

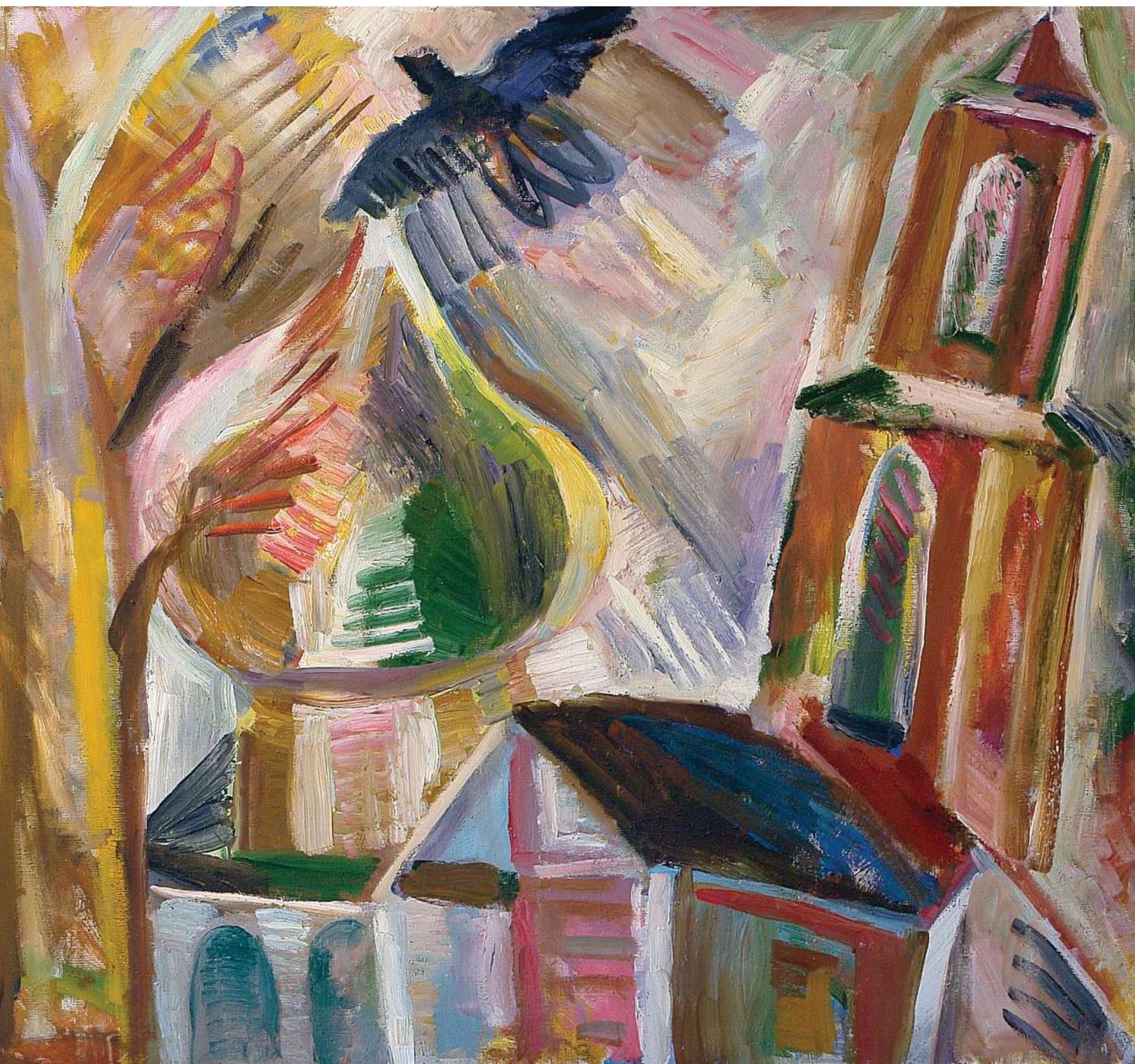


ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ Ярославии

март - апрель 2 • 2024

12+





Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Сердечно поздравляю вас

**с Днем Победы
в Великой Отечественной войне!**

9 мая – священная дата для каждого россиянина.

Это особенный, по-настоящему всеобщий праздник, над которым не властно время, для него нет ни границ, ни расстояний.

В этот день мы отдаем дань памяти и бесконечного уважения всем, кто самоотверженно сражался за победу на фронтах, в подполье или в тылу, кто отдал свою жизнь за свободу и независимость нашей страны.

Неоценимый вклад в Великую Победу внесли работники промышленных предприятий Ярославской области. Промышленная и технологическая база, сформированная в период войны, и сегодня является основой для создания новых производств.

Память о наших защитниках и преданных стране воинах навсегда останется в наших сердцах!

Желаю всем крепкого здоровья, благополучия, стабильности и всего самого доброго!

С праздником!

Президент ЯрТПП Н.В. Рогоцкая



ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА ПРЕМИУМ-КЛАССА

Проект дома в подарок

при заключении договора
на строительство



Строительная компания «Стройсоюз»
Ярославль, ОТК Тандем,
Полушкина Роща, дом 9, стр. 14, оф. А4-52
Тел.: +7 (4852) 90-03-93, +7 930 352-55-38
Режим работы: 9:00-18:00



stroysoyuz.ru

из клееного бруса
и оцилиндрованного бревна

- 20 лет опыта
- Индивидуальное проектирование
- Экологически чистые материалы
- Технадзор
- Онлайн-трансляция
- Высокая теплоэффективность
- Гарантия 5 лет
- Строим в кредит

(ПАО Сбербанк России, АО Россельхозбанк)

Дом «под ключ» за 3 месяца!!!



СОДЕРЖАНИЕ



стр. 10



стр. 22



стр. 53



Адрес редакции и издателя:
150000, Ярославль, ул. Свободы, 62
тел: +7 (4852) 21-79-72, 21-98-61

Учредитель: ЯрТПП

**№ 2 (184)
март-апрель 2024**

Обложка:
З.П. Аршакуни. Весенняя ворона. 1977.
Фрагмент картины. Из собрания ЯХМ.

Главный редактор
Пащенко Е.А.

Над номером работали:
Пащенко Е.А.
Колоскова А.А.

Реклама
Вершинина М.Н.
vershinina@yartpp.ru

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Расылка
Губина Ю.В.



СОБЫТИЯ	
В разрешении конфликтов поможет медиация	7
20 новых предприятий вступили в ЯрТПП	8
Судостроители налаживают деловое сотрудничество	10
Календарь выставок АО «Экспоцентр»	12
ЯрТПП наградила победителей конкурса журналистов	38
ПРАКТИКА	
Заседание комитетов на площадке НПО «ТЛК»	14
О представлении уведомлений об исчисленных суммах по НДФЛ и страховым взносам	17
Как распознать ложь?	18
Бизнес-новости	20
СТРАТЕГИЯ	
В единстве – наша сила	22
Опыт регионов в развитии производственной кооперации	26
Гостевые дома в современном туризме	30
Объединяем семейные компании	35
ПРЕДПРИЯТИЯ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ	
Блиц марафон идей – источник идей молодежи для предприятий	40
ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ	
Медицина труда: новый этап развития	45
Со мной это не случится или инсульт и его последствия	47
Реабилитация после инсульта	50
ИСТОРИЧЕСКИЕ ХРОНИКИ	
Военная повседневность или очерки быта ярославцев 1941-1945 годы	54

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.
Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции.
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Распространяется бесплатно.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет: 30.04.2024

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома».
156961, г. Кострома,
ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



e-mail: vestnik@yartpp.ru
e-mail: prestpp@yartpp.ru
yartpp.ru



НАТАЛЬЯ РОГОЦКАЯ ИЗБРАНА ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ ОБЛАСТИ

На первом заседании Общественной палаты Ярославской области шестого созыва, прошедшем 21 марта, состоялись выборы председателя и его заместителей. Члены Палаты единогласно на пост председателя избрали Сергея Березкина.

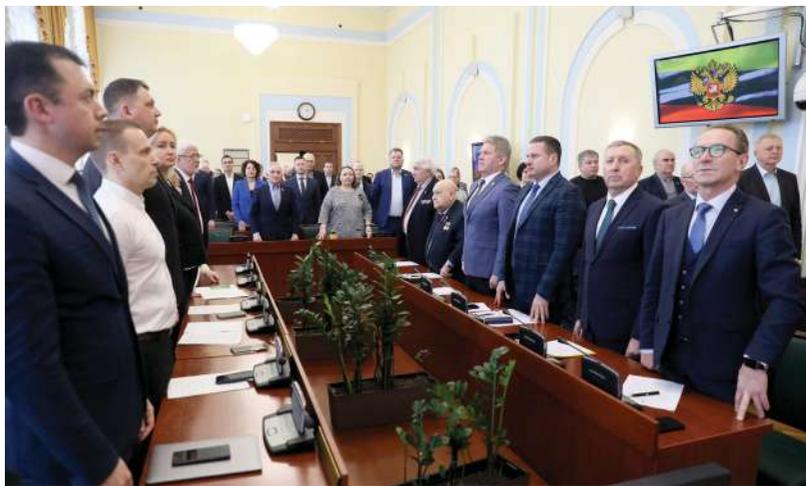
Заместителями председателя Общественной палаты региона были избраны президент Торгово-промышленной палаты Яро-

славской области Наталья Рогоцкая, директор АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив» Елена Исаева, председатель Объединения профсоюзов области Сергей Соловьев.

В действующем созыве будут работать 10 профильных комиссий: по развитию институтов гражданского общества; по обеспечению прав граждан; по здравоохранению; по вопросам семьи, материнства и детства, социальным гарантиям и делам инвалидов; по содействию экономическому развитию; по поддержке предпринимательской деятельности; по жилищно-коммунальному хозяйству, энергетике и инфраструктуре; по образованию, молодежной политике и спорту; по вопросам культуры, развития туризма и сохранения историко-культурного наследия; по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию, работе с ветеранами.

В ближайшее время совет Общественной палаты утвердит составы комиссий, после чего они соберутся, чтобы определить планы и формат своей работы.

opyo.yarregion.ru



ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ЯРТПП ПО НАРОДНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ПРОМЫСЛАМ

Выездное заседание Комитета ЯРТПП по народно-художественным промыслам, прошедшее 20 марта в крафт-пространстве «АртЕль», было посвящено вопросам, касающимся деятельности ремесленников в 2024 году. Во встрече приняли участие представители ремесленного сообщества, руководители министерства туризма Ярославской области, Центра «Мой бизнес».

С 18 по 20 марта 2024 года в Совете Федерации прошли дни Ярославской области, на которых была представлена продукция лидеров в сфере народно-художественных промыслов. Представители министерства туризма отметили, что регион заинтересован в появлении новой сувенирной продукции, в связи с чем было предложено создать лаборатории по проектированию, разра-

ботке и продвижению туристического сувенира. В ближайшее время будет утверждён новый состав художественно-экспертного совета при министерстве туризма Ярославской области.

Участники обсудили внедрение на территории области Регионального Стандарта развития креативных индустрий в 2024 – 2025 гг.

Познакомились с результатом работы по актуализации сведений о народных художественных промыслах и ремёслах – разработанным ООО «Союз мастеров «АртЕль» на средства гранта Русского географического общества новым Атласом НХП и брошюрой с методическими рекомендациями по изучению народно-художественных промыслов Ярославской области.





В РАЗРЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ ПОМОЖЕТ МЕДИАЦИЯ

Круглый стол на тему «Медиация как современный способ урегулирования споров» состоялся в ЯрТПП 13 марта с целью обмена опытом для дальнейшего развития института медиации в системе торгово-промышленных палат.

Текст: Екатерина Пашенко

В его работе приняли участие президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая, президент ТПП Вологодской области Галина Телегина, вице-президент ТПП Ивановской области Дмитрий Малышев, профессиональные медиаторы трех регионов.

Медиация – институт внесудебного разрешения споров. Если суд – это всегда конфликт, где есть победители и проигравшие, то медиация – это система win-win, когда обе стороны оказываются в выигрышном положении. При многих региональных торгово-промышленных палатах сегодня существуют Коллегии медиаторов из практикующих юристов, которые прошли соответствующее обучение в Корпоративном институте ТПП РФ.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая поприветствовала коллег на ярославской земле. «Это первое межрегиональное мероприятие, которое мы проводим, чтобы поделиться своим опытом и поинтересоваться, какие наработки есть в соседних регионах, – отметила она. – Институт медиации, на мой взгляд, незаслуженно недооценён представителями бизнеса, во многих случаях медиация предпочтительнее судебных инструментов, так как имеет большую вариативность. Наша задача – найти совместные решения для популяризации медиации и наладить эффективное взаимодействие друг с другом».

Медиации еще предстоит завоевать репутацию как среди юридических, так и физических лиц. «Наши медиаторы проводят вебинары для членов Палаты, где рассказывают различные случаи из практики и отвечают на вопросы предпринимателей, – отметила президент ТПП Вологодской области Галина Телегина. – Чем больше мы будем говорить об этом институте, тем шире будет его применение».

Среди способов продвижения процедуры медиации председатель Коллегии медиаторов при ТПП Вологодской области Павел Бараев отметил распространение информационных материалов в судах, наличие комнат медиаторов, активное ведение социальных сетей, информирование о преимуществах медиации на бизнес-встречах. Интерес присутствующих вызвал опыт пробных медиаций. Медиаторы Вологодской области креативно подошли к вопросу и разыграли спорную ситуацию перед руководителями и собственниками бизнеса на одном из крупных деловых мероприятий. Это произвело впечатление и стало наглядным примером, как проходит процедура медиации и, главное, что

из, казалось бы, неразрешимой ситуации нашелся выход, устраивающий обе стороны.

Основываясь на 10-летнем опыте работы председатель Коллегии медиаторов при ЯрТПП Наталия Мамаева отметила, что в крупных компаниях имеет смысл создавать службы медиации, если у руководителей есть понимание, что договориться выгоднее, чем судиться; компании важна конфиденциальность и репутация. Она также рассказала об эффективности процедуры медиации в доменных спорах, когда двое или более сторон претендуют на право использования одного и того же интернет-домена.

Коллегия медиаторов при ЯрТПП была создана еще в 2014 году, на текущий момент в регионе более 40 практикующих медиаторов, которые за 10 лет провели свыше 650 медиаций в разных сферах – споры хозяйствующих субъектов, вопросы задолженности, разделения бизнеса, защиты чести, достоинства и деловой репутации, семейные споры и др.

Медиаторы из Иваново и Вологды поделились опытом разрешения конфликтов в медицинском бизнесе, спорах между работодателями и работниками. Коллеги из регионов сошлись в том, что необходимо активнее вести разъяснительную работу, поскольку далеко не все знают о процедуре медиации и ее преимуществах, не видя альтернативного пути, кроме как идти в суд. Между тем **медиация позволяет сберечь время, нервы и финансовые ресурсы. Обратиться к медиатору можно на любой стадии рассмотрения спора (в суде или до суда), а решение, принятое в медиации, имеет юридическую силу.**

После окончания круглого стола гости из Иваново и Вологды посетили выставку картин великого художника-мариниста Ивана Айвазовского в Ярославском художественном музее, которая произвела самое приятное впечатление.





20 НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСТУПИЛИ В ЯРТПП

На первом в этом году заседании Совета ЯРТПП, прошедшем 11 апреля, руководители бизнеса подвели итоги работы Палаты в 2023 году, обсудили текущие проекты, приняли в члены Палаты 20 новых предприятий.

В работе заседания участвовали министр инвестиций и промышленности региона Александр Ольхов, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области Альфир Бакиров, руководители свыше 30 предприятий области.

Александр Ольхов в своем выступлении отметил, что министерство всегда активно взаимодействует с Палатой по вопросам поддержки и программ развития для бизнеса, организации деловых мероприятий.

Президент ЯРТПП **Наталья Рогоцкая** выступила с отчетной презентацией о результатах деятельности Палаты в 2023 году. 530 крупных, средних, малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в составе ЯРТПП, при этом 72% – представители малого и среднего бизнеса. В прошлом году было оказано более 15.000 услуг для бизнеса, что на 22% больше, чем в 2022 году, наибольший рост показали услуги конгрес-

сно-выставочной деятельности, защиты интеллектуальной собственности, юридические услуги. За год было организовано более 200 мероприятий, в т.ч. собственный выставочный проект Палаты – третья отраслевая Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии», День промышленности Ярославской области, Дни предпринимательства, I Национальный торгово-промышленный конгресс, биржи субконтрактов, заседания отраслевых комитетов Палаты и многие другие.

В прошлом году был принят региональный закон №24-3 от 04.04.23 «О Торгово-промышленной палате Ярославской области». Совместно с депутатами Ярославской областной Думы сейчас ведется работа по разработке закона Ярославской области об инвестиционном налоговом вычете по расходам работодателей в виде стоимости имущества, переданного образовательным организациям.

Новый спецпроект для руководителей бизнеса в 2024 году – «Бизнес-салон ЯРТПП: неформальные встречи с неординарными людьми», в котором принимают участие спикеры федерального уровня. Палата продолжит проведение Дней открытых дверей в муниципальных районах области и встречи с местным бизнесом. В 2024 году планируются бизнес-миссии в Пермь, Нижний Новгород и Казань.

20 мая пройдет II Международный торгово-промышленный конгресс «Инвестиции. Развитие. Кооперация» на полях специализированной выставки «Металлообработка – 2024», где ЯРТПП проводит Биржу субконтрактов, панельную дискуссию «Межрегиональная кооперация и логистика», организует коллективный стенд ярославских предприятий для участия в выставке.

Работа Торгово-промышленной палаты Ярославской области членами Совета была признана удовлетворительной.



Положительно деятельность Палаты охарактеризовал и бизнес-уполномоченный **Альфир Бакиров**, отметив, что с ключевой для бизнеса и промышленности региона общественной организацией сложились многолетние конструктивные и добрые партнерские отношения. В предстоящем периоде планируется сделать упор на совместной работе по оценке регулирующего воздействия НПА и выработке решений в интересах ярославского бизнеса.

Художественный руководитель Российского государственного академического театра драмы им. Ф.Г. Волкова **Валерий Кириллов** рассказал о создании при театре Попечительского совета с целью придания нового вектора развития театру, который в 2025 году будет отмечать 275-летний юбилей. Он призвал руководителей предприятий к сотрудничеству, в том числе в создании спектаклей, проведении предпремьерных показов спектаклей и корпоративном посещении театра сотрудниками предприятий.

20 новых предприятий региона присоединились к системе торгово-промышленных палат России. Желаем всем успехов в профессиональной деятельности и приветствуем активное участие в жизни ЯрТПП.

Члены Совета поддержали инициативу ЯрТПП по созданию нового комитета – по развитию семейного предпринимательства. Также было поддержано предложение о создании при ТПП Ярославской области Молодежного совета и Совета самозанятых.

Поздравляем с принятием в члены Палаты:

- **АО «Норский керамический завод»** – производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины. Генеральный директор Сапегин Алексей Владимирович.
- **ООО «Даниловская птицефабрика»** – разведение сельскохозяйственной птицы; оптовая торговля яйцами, мясом птицы, включая субпродукты. Генеральный директор Рослякова Елена Александровна.
- **ООО «А Лизинг»** – лизинг, кредитование, страхование, ипотечное кредитование юрлиц, РКО, поиск и поставка техники из-за рубежа и внутри страны, вэд, банковские гарантии. Директор Александрова Алена Васильевна.
- **ООО «Компания Автомобилия»** – торговля легковыми и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности; деятельность страховых агентов и брокеров. Директор Дыгданов Михаил Геннадиевич.



- **ООО «Гулбахар Рус»** – производство табачных изделий. Генеральный директор Пулатов Давронджон Негматуллоевич.
- **ООО «Яртруба»** – производство обсадных труб и фильтров из непластифицированного поливинилхлорида, водоподъемных труб и вспомогательного оборудования для обустройства водозаборных скважин. Директор Кирьянычев Владимир Алексеевич.
- **ИП Мотова Таисия Юрьевна** – производство деревянных магнитных конструкторов и головоломок.
- **ООО «Комфорт и К»** – производство мебели для бытового швейного оборудования. Директор Климовицкий Илья Леонидович.
- **ООО «Медикал-Сервис»** – оптовая торговля медицинской техникой, оборудованием и инструментами. Директор Дьяков Виктор Васильевич.
- **Доп. офис АО АКБ «Новикомбанк» в Рыбинске.** Управляющий Рябкова Виктория Викторовна.
- **Представительство ООО «ДельтаЛизинг» в Ярославле** – финансовый лизинг. Директор Калиниченко Иван Николаевич.
- **ООО «Клининг Плюс»** – уборка жилых и нежилых помещений. Руководитель Михальчев Максим Вячеславович.
- **ООО «Светоч»** – производство лазерных станков, услуги лазерной резки, гибки металлов, порошковой покраски. Генеральный директор Макаров Александр Михайлович.
- **ООО «Ярсан»** – производство солнечных станций, продажа светотехнической продукции. Генеральный директор Хабаров Сергей Сергеевич.
- **ООО «Перспектива24 - Ярославль»** – агентство недвижимости. Генеральный директор Семенов Максим Юрьевич.
- **ООО Компания «Юстас»** – подбор и поставка сырья, цветных металлов и изделий промышленного назначения. Генеральный директор Кондрашов Максим Евгеньевич.
- **ООО «Ярмодуль»** – дизельные, бензиновые генераторы, источники бесперебойного питания, стабилизаторы напряжения. Техническое обслуживание, ремонт, монтажные и пусконаладочные работы. Директор Сорокин Сергей Юрьевич.
- **АО «Тинькофф Банк».** Председатель правления Близинок Станислав Викторович
- **ИП Донскова Юлия Ивановна** – финансовый консалтинг.
- **ООО «Спорт-Авто»** – торговля автотоварами, смазочными материалами. Директор Хвостова Анна Александровна.





СУДОСТРОИТЕЛИ ТОМСКОЙ И ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТЕЙ НАЛАЖИВАЮТ ДЕЛОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Делегация Самусьского судостроительно-судоремонтного завода из Томской области побывала с трехдневным визитом в нашем регионе. Насыщенную деловую программу организовала Торгово-промышленная палата Ярославской области.

Томские судостроители посетили четыре предприятия отрасли в Рыбинске и Ярославле – ПАО «Судостроительный завод «Вымпел», ООО «Верфь братьев Нобель», ООО «Рыбинская верфь» и «Ярославский судостроительный завод», а также обсудили перспективы сотрудничества с предприятиями нашего региона, входящими в морской регистр.

В составе делегации ООО «Самусьский судостроительно-судоремонтный завод» почти всё руководство предприятия: директор, заместитель директора по производству, руководитель проектов-главный бухгалтер, начальник судостроительного цеха, главный механик.

«Так как в Ярославской области сосредоточены крупнейшие судостроительные заводы, выбор пал на ваш регион, – сообщил генеральный директор томского завода Николай Вдовенко. – Нашей целью было общение и обмен опытом с коллегами-судостроителями, знакомство с производствами и новыми разработками, которые мы могли бы внедрить на нашем заводе, так как стремимся улучшить все процессы на предприятии».

Самусьский судостроительно-судоремонтный завод находится в поселке Самусь, который расположен на правом берегу реки Томи в 42 км ниже Томска. В этом году завод отмечает 145-летний юбилей. История завода началась в 1879 году, когда колёсный пароход «Гагара» был вынужден стать на зимовку в устье реки Самуська, спасаясь от ледостава. На сегодняшний день СССРЗ является крупнейшим судостроительным предприятием в Сибирском Федеральном округе. У завода сформирован приличный портфель заказов: завершается строительство серии из десяти самоходных барж-площадок, оставшиеся четыре судна будут сданы заказчику в этом году. К навигации 2024 года будет достроена самоходная сухогрузная баржа-площадка с кормовым аппарельным устройством, заключен контракт на строительство мелкосидящего буксира со сроком сдачи в 2025 году.

На каждом предприятии прошли совещания с руководителями и специалистами, а затем зна-





комство с процессом производства. Так, на ССЗ «Вымпел» коллеги обсудили цифровизацию, организацию производственного потока от подготовки металла и заготовительного участка до приёма работ, опыт построения системы процессов планирования, контроля этапов конструкторско-технологической подготовки производства, исполнения производственных заданий. «Масштабы предприятия совершенно другие, завораживают размеры строящихся кораблей», – поделился впечатлениями о ССЗ «Вымпел» директор томского предприятия.

В ходе бизнес-миссии выяснилось, что проблемы у всех судостроителей схожие: вопросы импортозамещения, недостаток квалифицированных рабочих кадров и другие.

«Считаем, что такие встречи производителей одной отрасли полезны с точки зрения развития предприятий, обмена опытом и налаживания новых кооперационных связей», – отметил вице-президент ЯрТПП Александр Федоров.

На третий день визита, 20 марта, в ЯрТПП состоялась **встреча делегации с представителями ярославских предприятий**, которые выпускают продукцию для судостроения и входят в морской регистр, среди которых ООО «Паллант инжиниринг», АО «Русские краски», ООО «Ярославский завод вентиляционных изделий», ООО «ПК «Дизель-Сервис-Центр», АО «Ярославский электромашиностроительный завод».

Стороны обсудили, какая продукция ярославского производства может применяться томскими производителями при строительстве и ремонте судов. В первую очередь речь шла о двигателях Ярославского моторного завода. «Двигатели ЯМЗ уже устанавливались на наши новые суда. В этом году начинаем строительство теплохода, планируем приобретать двигатели ЯМЗ и



здесь тоже есть перспективы, поскольку планируем запускать эти суда в серию», – отметил директор Самусьского предприятия.

Представители завода «Русские краски» рассказали о преимуществах морских покрытий ярославского производства – это серьезная научная база, антикоррозионная защита и долговечность. Поскольку для томских судостроителей не менее важна экономическая составляющая, решено было искать «золотую середину» по соотношению цена/качество.

Важно отметить, что завод из Томской области заинтересован в приобретении компонентов и комплектующих, которые согласно Постановлению №719 подтверждены как продукция российского происхождения и включены в реестр Минпромторга РФ.

По итогам бизнес-миссии представители Самусьского ССЗ отметили, что визит оказался очень полезным. «Мы благодарны ЯрТПП за организацию бизнес-миссии, – подытожил генеральный директор томского предприятия Николай Вдовенко. – Рады, что побывали на производственных площадках и пообщались с коллегами по отрасли. Наметили целый ряд задач по развитию и улучшению бизнес-процессов, начиная от линии подготовки металла и заканчивая кооперационными проектами. Уверены, что этот визит будет способствовать укреплению деловых отношений между Томской и Ярославской областями».



2024

5–9.02	«Продэкспо»
19–22.02	«СJF – Детская мода. Весна»
РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ	
27.02 – 1.03	RosBuild. Строительные, отделочные материалы и технологии
27.02 – 1.03	«Мир стекла»
27.02 – 1.03	«Интерлакокраска»
РОССИЙСКАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ	
11–14.03	«ИНЛЕГМАШ»
12–15.03	«Обувь. Мир кожи. Весна»
26–29.03	«Фотоника. Мир лазеров и оптики»
15–18.04	«Нефтегаз»
15–18.04	«Шины, РТИ и каучуки»
РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ	
23–26.04	«Связь»
20–24.05	«Металлообработка»
4–7.06	«Электро»
18–20.06	RENWEX. Энергосбережение, зеленая энергетика и электротранспорт
9–12.09	«Лесдревмаш»
9–12.09	Rusweld. Сварочные технологии и материалы
24–27.09	«СJF – Детская мода. Осень»
24–27.09	«Мир детства»
7–11.10	«Агропродмаш»
21–24.10	«Реклама»
21–24.10	«Технофорум»
21–24.10	«Химия»
22–25.10	«Обувь. Мир кожи. Осень»
18–22.11	«Мебель»
МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»	
2–6.12	«Здравоохранение»
2–6.12	«Здоровый образ жизни»
2–5.12	«MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры»

В календаре возможны изменения.
 Все выставки имеют возрастное ограничение 12+.
 Выставка «Продэкспо» – 18+



Демонстрируем будущее!

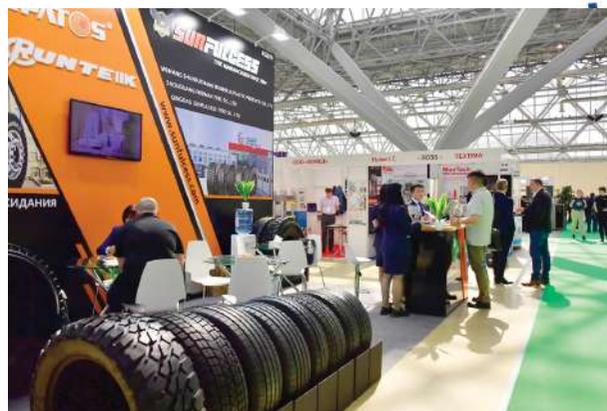
Центральный выставочный комплекс «ЭКСПОЦЕНТР» — крупнейшая в России площадка для проведения международных выставок и конгрессов

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
 Тел.: 8 (800) 707-37-99 (звонок по России бесплатный),
 +7 (499) 795-37-99
 E-mail: centr@expocentr.ru



www.expocentr.ru





ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА – НА ВЫСТАВКАХ «ЭКСПОЦЕНТРА»

Среди большого количества способов продвижения собственной продукции или услуг выставки неизменно занимают ведущую роль. На выставках бизнес-процессы ускоряются в несколько раз. В одном месте и в одно время собираются профессионалы, заряженные на действие. Когда посетители видят такое количество активных предпринимателей, это дает им вдохновение для развития собственного бизнеса.

«ЭКСПОЦЕНТР» – ведущий организатор крупнейших международных отраслевых выставок, в 2024 году отмечает **65-летие** своей деятельности. «ЭКСПОЦЕНТР» – это современный выставочный комплекс, расположенный в центре Москвы, сочетающий в себе удобную транспортную доступность и близость к достопримечательностям столицы. Ежегодно здесь проводятся около 100 международных выставок и свыше 800 конгрессных мероприятий разного уровня, которые посещают более миллиона специалистов. Общая выставочная площадь ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» – 165 тыс. м², в т.ч. закрытая – 105 тыс. м² и открытая – 60 тыс. м².

Особое место в выставочной программе «ЭКСПОЦЕНТРА» занимают промышленные выставки. Самая авторитетная и престижная деловая площадка деревообрабатывающей отрасли – это международная выставка машин, оборудования и технологий для лесозаготовительной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности «Лесдревмаш», которая проходит по четным годам. В 2024 году с 9 по 12 сентября пройдет 20-я юбилейная выставка. Участие в ней дает возможность установить контакты более чем с 6 тысячами отраслевыми специалистами. Особенность выставки «Лесдревмаш» – демонстрация деревообрабатывающего оборудования в действии. В 2022 году на выставке было представлено 1 720 тонн оборудования и станков. Экспозиция размещается в выставочных павильонах и на

открытых площадках, что позволяет представить лесную технику, машины для лесозаготовки, производственные линии. Общая площадь выставки превышает 15 500 м². Благодаря региональным центрам поддержки бизнеса в выставке «Лесдревмаш» ежегодно принимают участие российские производители оборудования и инструмента из разных регионов.

В эти же даты в соседних павильонах пройдет международная специализированная выставка оборудования, технологий и материалов для процессов сварки и резки – Rusweld 2024. Проведение параллельно двух промышленных выставок позволит привлечь большее число посетителей из определенных производственных, промышленных отраслей, к примеру, таких как мебельное производство и строительство. Rusweld – динамично развивающийся проект. Площадь выставки 2023 года в сравнении с первым проектом выросла более чем в 2 раза – с 800 до 1 700 м². Количество посетителей в 2023 году превысило 9 000 человек. Экспозиция Rusweld охватывает различные направления сварочной отрасли: роботизированные сварочные комплексы и сварочные роботы, передовые инструменты и приспособления для проведения сварочных работ, средства индивидуальной и коллективной защиты при сварке и резке металла. Внимание

специалистов привлекает постобработка, возобновление и повышение износостойкости изделий и конструкций, контроль качества на производстве. Впервые в 2023 году был представлен раздел «Лазерные технологии». Выставка Rusweld проводится при поддержке Национального агентства контроля сварки (НАКС).

С 21 по 24 октября 2024 года цикл промышленных мероприятий продолжит выставка «Технофорум». В 2023 году в выставке приняли участие более 170 компаний из Германии, Италии, Китая, Республики Беларусь, России и Турции. Впервые экспозиция разместилась на площади более 4 300 м². В 2024 году прогнозируемый рост площади – до 17 000 м². Участники проекта представят комплексные системы высокотехнологичного оборудования для основных перерабатывающих отраслей промышленности: станочные системы для обработки металла, дерева, камня, композитных и полимерных материалов; робототехнику и технологии для автоматизации производства, расходные материалы и многое другое. В 2023 году выставку посетили 11 850 человек: 85% – специалисты отрасли, которые высоко оценивают результативность проекта и находят интересующую их продукцию на выставке, более половины всех посетивших «Технофорум-2023» по итогам своего визита запланировали закупки у новых партнеров.

ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКАХ АО «ЭКСПОЦЕНТР»!



ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТОВ ЯРТПП ПРОШЛО НА ПЛОЩАДКЕ НПО «ТЛК»

Совместное выездное заседание комитетов ЯрТПП по машиностроению, бизнесу в сфере производственно-технических услуг, информационным технологиям и химической промышленности прошло 3 апреля в Гаврилов-Яме на производственной площадке ООО НПО «ТЛК».

Текст: Екатерина Пашенко

Перед началом заседания руководители и представители промышленных предприятий региона ознакомились с новым производством. Экскурсию по заводу провел генеральный директор ООО НПО «ТЛК» Владимир Денисов.

Пять лет назад на территории технопар-

ка «Локаловь» в одном из корпусов бывшей льняной мануфактуры начался капитальный ремонт помещений и было организовано производство изделий из листового металла – телекоммуникационных шкафов и корпусов для сетевого оборудования, различных монтажных конструктивов, в т.ч. по

техническому заданию заказчика. Также на площадке организовано производство оптических шнуров и МТР-решений разных типов и конфигураций. На предприятии трудятся 118 человек, из них 90% – жители Гаврилов-Яма.

Как рассказал учредитель ООО НПО «ТЛК» Яков Юницкий, идея создания собственного производства родилась в 2015 году: «На тот момент мы торговали оборудованием для проведения и подключения интернета, само производство располагалось в Китае. Но обстоятельства изменились, начала набирать обороты тема импортозамещения, и мы стали искать варианты локализации производства на территории региона. Построили цех в Ярославле, но в 2017 году получили предложение местных властей стать участником программы по присвоению Гаврилов-Яму статуса территории опережающего социально-экономического развития, прошли обучение и презентовали наш проект в Сколково, чтобы город получил этот статус. В 2018 году приступили к реализации проекта на территории технопарка «Лока-



ловь», стали его резидентами и получили налоговые льготы».

В проект уже вложено 150 млн рублей инвестиций, отремонтирована часть производственных помещений, закуплено современное высокотехнологичное оборудование.

«В ближайшей перспективе намерены работать над наполнением телекоммуникационных шкафов автоматикой, будем осваивать эти компетенции и готовы к кооперации с ярославскими компаниями, – сообщил Яков Юницкий. – К примеру, для телекоммуникационных технологий нужны изделия из пластика. На текущий момент прорабатываем возможность изготовления пресс-форм для литья пластика малыми сериями. Будем расширять производство, поскольку понимаем, что важно создавать новые изделия и занимать освободившиеся рыночные ниши. Тем более, что в своем развитии мы движемся от сбыта к производству».

Стоит отметить, что ООО НПО «ТЛК» – ключевой партнер компании «Тайле Рус», которая работает на рынке 32 года, имеет 23 филиала в России, представительство в Казахстане, является производителем и дистрибутором сетевого и телекоммуникационного оборудования.

Уже на заседании обозначились пер-

Посещение предприятий – самый интересный формат для встречи производителей.

спективы кооперации между предприятиями региона.

По словам генерального директора компании «Дека» Сергея Чиликова, есть клиенты на различные пластиковые изделия, но сроки изготовления литьевых форм составляют 4-6 месяцев, так долго заказчики ждать не хотят. «Если вы сможете изготовить формы за более короткий период готовы стать вашими клиентами» – сказал он.

«Пресс-формы востребованы производителями, для их качественного изготовления требуется дорогостоящее оборудование, чтобы обеспечить чистоту поверхностей. Если вам удастся реализовать этот проект, готова порекомендовать вас нашим заказчикам», – отметила генеральный директор научно-технической фирмы «НТВ» Мария Прокофьева.

Свои услуги по наполнению телеком-



муникационных шкафов предложили руководители микроэлектронной фирмы «Оникс». В северных регионах с низкими температурами для качественной работы электроники требуется обогрев шкафов. Фирма производит нагревательные элементы и открыта к сотрудничеству в этом направлении.

Генеральный директор ООО НПО «ТЛК» Владимир Денисов сообщил, что в компании есть техническая поддержка и экспер-

ский рассказал о системе автоматизированного контроля качества продукции при помощи машинного зрения. Она включает камеру, которая оценивает заданный продукт по установленным производителем параметрам, и программное ядро, при помощи которого происходит обработка полученной информации без участия человека. Если выявлена некачественная продукция, система отправляет уведомления, при этом в интерфейсе программы сохраняется вся статистика – какой объем продукции был выпущен, сколько процентов некачественной продукции, сохраняются кадры с фиксацией брака, чтобы можно было впоследствии их проанализировать. Эта система уже применяется в оценке качества пищевой продукции, в частности, бутелированных напитков, визуально она может выявить наличие взвеси, проблем с упаковкой и т.п. Металлические и пластиковые трубы, печатные электронные платы, строительные смеси, участок сбора заготовок – реальные примеры, где система

тная группа. «Мы проводим экспертизу на объектах и консультируем, как в соответствии с техзаданием установить или модернизировать интернет-оборудование, чтобы оно работало без перебоев и исключить ситуации, когда вдруг отключился интернет и нет доступа к станкам с ЧПУ. Готовы консультировать ИТ-специалистов по этому вопросу».

В продолжении заседания современные решения для предприятий представили другие ярославские компании.

Так, лидер направления «Промышленная автоматизация» компании «МАСТ» Алексей Журав-





отслеживает некачественную продукцию и помогает снизить количество брака на производстве.

Передовые решения для обучения, повышения квалификации и управления персоналом представил генеральный директор компании «Лабмедиа» Валерий Леонтьев. За 25 лет работы компанией разработано около 3000 продуктовых курсов, курсов по работе в ПО, по внутренним регламентам, процессам и документообороту, по продажам, безопасности, Soft Skills, а также видеокурсов, игр и тренажеров.

Четыре года назад компания создала собственную образовательную платформу «Вовлекай», которая позволяет организовать как онлайн, так и очное обучение. На платформе можно создавать программы с различными активностями от новой информации до закрепления изученного, проверки знаний и навыков, она позволяет поддерживать

коммуникацию с сотрудниками, проверять задания, общаться, отслеживать динамику обучения, проводить вебинары и конференции. В базу знаний на платформе добавлен комплект из 55 авторских курсов Лабмедиа, в т.ч. курсы по гибким навыкам, безопасности, работе в ПО MS Office и P7-Офис. Модули готовых курсов можно встраивать в различные программы обучения. При этом платформа не требует установки на компьютер, это облачное решение, работает на ПК, планшетах и мобильных устройствах, легко интегрируется с другими системами.

Компания сотрудничает с учебными заведениями – с Ярославским государственным педагогическим университетом по подготовке педагогических дизайнеров, Ярославским градостроительным колледжем.

Вице-президент ЯрТПП Александр Федоров вручил Валерию Леонтьеву поздра-

вительный адрес к юбилею компании от ТПП Ярославской области.

В завершение заседания он пригласил представителей ярославских предприятий принять участие в Международном торгово-промышленном конгрессе «Инвестиции. Развитие. Кооперация», который пройдет 20 мая в первый день работы Международной специализированной выставки «Металлообработка – 2024» в Москве, в Экспоцентре.

По словам участников, заседание прошло динамично и продуктивно, а посещение предприятий – самый интересный формат для встречи производителей.

«Познакомились с новым производством, заинтересовали услуги по лазерной резке и гибке. Предложили свои услуги, в частности, для дооснащения телекоммуникационных шкафов нагревательными элементами, – отметил технический директор МЭФ Оникс Степан Бунегин. – Заинтересовало выступление по системе автоматического контроля качества продукции».

«Предприятие очень похоже на наше с точки зрения производственного цикла, такая же работа с металлом, – резка, гибка, изготовление корпусных изделий, сварка, покраска. Нам есть что обсудить, поделиться техническими решениями или сложностями, с которыми приходится сталкиваться в работе, – прокомментировал коммерческий директор «Навиком» Сергей Баранов. – Для нас важно знать к кому можно обратиться, если, к примеру, выйдет из строя лазер или другое оборудование. Благодаря ЯрТПП за встречу. Знакомство с реальным производством всегда интересно для обмена опытом и налаживания делового сотрудничества».



О ПРЕДСТАВЛЕНИИ УВЕДОМЛЕНИЙ ОБ ИСЧИСЛЕННЫХ СУММАХ ПО НДС И СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ



С 1 января 2024 года организации и индивидуальные предприниматели, производящие выплаты физическим лицам, то есть являющиеся налоговыми агентами, обязаны представлять уведомления об исчисленном налоге на доходы физических лиц дважды в месяц. Почему так важно своевременно подавать уведомление по НДС рассказал заместитель руководителя Управления Федеральной налоговой службы по Ярославской области **Павел Дроздецкий**.

Зачем нужно подавать Уведомление об исчисленных суммах по НДС?

Основным источником формирования доходной части бюджета города является НДС. Если налоговым агентом не предоставляются или несвоевременно предоставляются уведомления, то уплаченные в виде единого налогового платежа (ЕНП) налоги не могут быть распределены по бюджетам, что приводит к недопоступлению доходов в бюджет города.

Какой порядок представления уведомлений об исчисленных суммах налога по НДС применяется с 1 января 2024 года?

Уведомление по НДС предоставляется дважды в месяц:

- не позднее 25-го числа – за период с 1 по 22 число текущего месяца;
- не позднее 3-го числа – за период с 23 числа по последнее число предыдущего месяца.

Когда необходимо уплатить НДС при подаче уведомлений дважды в месяц?

Если выплата дохода и удержание налога произведено в период с 1 по 22 число месяца, перечисление налоговым агентом в бюджет не позднее 28 числа текущего месяца. Если выплата дохода и удержание налога произведено в период с 23 по последнее число месяца, перечисление НДС налоговым агентом в бюджет не позднее 5 числа следующего месяца.

Какой порядок представления уведомлений об исчисленных сум-

мах по страховым взносам с 1 января 2024 года?

Порядок представления не изменился. Уведомление необходимо представить не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным. Уведомление не подается за март, июнь, сентябрь и декабрь, так как вместо него отправляется расчет по страховым взносам.

Когда необходимо уплатить страховые взносы?

Перечисление страхователем страховых взносов осуществляется не позднее 28 числа следующего месяца.

Когда не нужно подавать уведомление об исчисленных суммах по НДС и страховым взносам?

Если в расчетном периоде отсутствовали выплаты в пользу физических лиц.

Какие ошибки чаще всего встречаются в уведомлениях об исчисленных суммах НДС и страховых взносов и каковы их последствия?

Наиболее часто встречаются 3 типа ошибок:

1. Не указаны обязательные реквизиты (ОКТМО, КБК, КПП, период и др.) или указаны несуществующие.

Последствия: уведомление не пройдет форматно-логический контроль и сформируется отказ в приеме данного уведомления. Таким образом, деньги не будут распределены по бюджетам и при представлении налоговой отчетности сформируются суммы пени, подлежащие уплате.

2. Указаны неверные реквизиты (КБК, ОКТМО, КПП, период).

Последствия: начисления сформируются на указанные реквизиты с последующим погашением из единого налогового платежа.

3. Ошибка в сумме, подлежащей уплате.

Последствия: сумма, указанная в уведомлении, зачтется в указанный налог, при этом на другие начисления может не хватить денежных средств на Едином налоговом счете (ЕНС).

Что делать, если допущена ошибка в отправленном уведомлении?

При получении сведений об отказе в приеме уведомления необходимо подать новое уведомление с корректными реквизитами.

При обнаружении ошибки в направленном уведомлении необходимо направить уточненное (корректировочное) уведомление об исчисленных суммах.

Для исправления неверно указанного отчетного периода, КПП, КБК или ОКТМО, в новом уведомлении необходимо повторить данные ошибочных строк, а в строке, где указывается сумма, указать ноль. Затем верные данные нужно отразить в новой строке.

Если ошибка допущена в сумме обязанности, то уточненное уведомление представляется с теми же реквизитами, но с верной суммой.

Можно ли в 2024 году составлять платежные поручения со статусом плательщика «02» в качестве уведомлений?

В 2024 году такая возможность исключена.

**Партнер мероприятия – БКС Мир Инвестиций.**

БКС – холдинговая структура, которая в 1995 году создавалась как брокерская компания, затем постепенно расширяла спектр деятельности и сегодня занимается брокерским, инвестиционным и банковским бизнесом. Пять лет назад в составе группы появилась собственная страховая компания. Компания БКС помогает составить грамотные инвестиционные портфели частным инвесторам. На рынке много лет существует стереотип о том, что инвестиции – это сложно и мало кому доступно, но в БКС уже 28 лет доказывают, что это не так.

Надежность «БКС Мир инвестиций» подтверждена ведущими рейтинговыми агентствами: высший рейтинг надежности на уровне «AAA» от Национального рейтингового агентства и рейтинг кредитоспособности на уровне ruA от RAEX («Эксперт РА»).

Сегодня «БКС Мир инвестиций» обслуживает более 1 млн клиентов, в холдинге работает свыше 5000 сотрудников, филиалы расположены по всей России.

Лицензия № 154-04434-100000 от 10.01.2001 на осуществление брокерской деятельности. Без ограничения сроков действия, выдана ФСФР.



Филиал компании БКС в Ярославле расположен по адресу: ул. Свердлова, 3, тел. 8 800 100 55 44.

bcs.ru

Реклама

БИЗНЕС-САЛОН ЯРТПП**КАК РАСПОЗНАТЬ ЛОЖЬ?**

Новая встреча в рамках проекта «Бизнес-салон ЯрТТПП: неформальные встречи с неординарными людьми» прошла 2 апреля и была посвящена теме «Верификация лжи и обмана».

*Спикером стала руководитель Экспертного бюро судебной психофизиологии и поведенческого анализа, медиатор, преподаватель курсов повышения квалификации в Корпоративном институте ТПП РФ и МГИМО **Ирина Макаренко.***

Текст: Екатерина Пашенко





мышечное напряжение и подергивание мелких мышц лица, напряженная поза, повышение или понижение тона голоса, покашливания – эти признаки могут «выдавать» человека, если он пытается что-то скрыть. Стоит обратить внимание на позу и жесты, такие как потирание уха или века, почесывание шеи, оттягивание воротника рукой, прикосновение к носу и другие. Сюда же относятся и «увиливания» от прямого ответа на вопрос, рассказ не о себе, а о ком-то другом, обобщения, игнорирование и невосприимчивость к определенным словам и темам.

Технология распознавания лжи и обмана актуальна при приеме на работу новых сотрудников, при проведении переговоров с партнерами, личном общении, а также с точки зрения безопасности предприятий и борьбы с промышленным шпионажем.

Три часа общения со спикером пролетели незаметно, так что тему профайлинга или определения психотипов личности пришлось перенести на очередную встречу с Ириной Макаренко осенью.

«Для меня встреча была очень полезной, будем использовать в работе полученную информацию и обращать внимание на то, как ведут себя люди, особенно при приеме на работу новых сотрудников, – отметил начальник службы безопасности АО «Кондор-Эко» **Владимир Белов**. – Очень важно с точки зрения обеспечения безопасности работы, тем более что предприятие принадлежит к оборонно-промышленному комплексу».

«Такие встречи, безусловно, полезны и нужны для получения новой информации, развития профессиональных и личных компетенций, – подчеркнула заместитель генерального директора АО «Залесье» **Светлана Курах**. – При проведении переговоров с потенциальными партнерами, в общении с людьми буду более внимательной, смогу проанализировать поведение и, возможно, не принимать преждевременных решений при налаживании контактов для развития бизнеса».

Партнером мероприятия выступила компания «БКС. Мир инвестиций». По традиции всех гостей ЯрТПП компания «Мастеркофе.рф» угощала бодрящим напитком.

Участников встречи – представителей свыше 30 компаний области – поприветствовала президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**. «В рамках нашего проекта мы говорим об актуальных темах, с которыми всем нам приходится сталкиваться в повседневной жизни, – отметила она. – Вопрос оценки информации и её достоверность, умение правильно вести переговоры, распознавать речевые манипуляции, понять еще «на берегу», что вас обманывают – важные и нужные навыки для бизнеса».

В своем выступлении **Ирина Макаренко** рассказала о признаках, по которым можно увидеть и распознать обман.

«Каждая ложь для человека – стресс, но не каждый стресс – это ложь, – отметила она. – Нужно отследить, что вызывает стрессовую реакцию. Один раз может быть случайностью, но её повторение с высокой долей вероятности говорит о том, что вас обманывают. Понять это поможет поведение человека, его мимика и жесты».

Вегетативная нервная система реагирует на стресс, который испытывает человек, когда лжет. Учащенное дыхание, зевота, изменение цвета лица, повышенное потоотделение,

«Технология распознавания лжи и обмана актуальна при приеме на работу новых сотрудников, при проведении переговоров с партнерами, в борьбе с промышленным шпионажем»





ПЕРЕДОВЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ ШКОЛЫ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Международный технологический форум «Инновации. Технологии. Производство» в Рыбинске стал площадкой для обмена опытом между вузами-участниками программы «Передовые инженерные школы». Руководители девяти передовых инженерных школ (ПИШ) из Москвы, Санкт-Петербурга, Перми, Уфы, Новосибирска, Самары и Омска, с которыми активно сотрудничает ОДК, обсудили создание и развитие инновационной инфраструктуры и формирование научно-технических компетенций для решения фронтальных задач.

«Сейчас передовые инженерные школы развивают уникальные проекты, которые могут быть полезны для ОДК – от разработки технологий до создания инновационной продукции. Мы сотрудничаем с петербургским Политехом по проекту «Цифровой инжиниринг» и принимаем непосредственное участие в создании передовой инженерной школы на базе рыбинского

университета РГАТУ. В рамках форума мы обсуждаем перспективы развития лабораторий и инфраструктуры передовых инженерных школ и задачи, которые мы можем решать совместно уже сейчас. Важно наладить механизм и формат взаимодействия, чтобы сократить сроки внедрения технологий», – отметил управляющий директор ОДК-Сатурн Виктор Поляков.

В новом учебном году ПИШ рыбинского университета «Технологии двигателестроения» запускает образовательную программу «Инновационное машиностроение». Подготовка высококвалифицированных специалистов будет проводиться с учетом актуальных запросов промышленных партнеров, в числе которых ОДК-Сатурн.

«Тематика, с которой мы вошли в проект, – создание линейки газотурбинных двигателей для авиации и энергетики. Для реализации программы развития передовой инженерной школы «Технологии

двигателестроения» и решения фронтальных задач у нас создан демонстрационный образец двигателя на 150 кгс и стенд для испытаний газотурбинных двигателей», – рассказал ректор РГАТУ имени П.А. Соловьева Валерий Кошкин.

Для реализации программы развития ПИШ в Рыбинске уже созданы семь дуальных лабораторий, объединяющих вуз и предприятия-партнеры. Например, лаборатория «Дендрит» ориентирована на аддитивные технологии, «ПромИТ» – на машинное обучение и роботизацию, а в «ПромТех» планируется изучать обработку сложнопрофильных деталей. Исследования и испытания двигателей, а также их узлов и элементов будут проводиться в лаборатории «Стенд».

Передовые инженерные школы развиваются в рамках одноименного федерального проекта. Госкорпорация Ростех участвует в нем с момента его запуска в 2022 году и в партнерстве с ведущими российскими вузами решает на базе ПИШ большой комплекс научно-практических задач, ведет перспективные исследования и НИОКР. Ключевая цель ПИШ – подготовить новое поколение талантливых инженеров-конструкторов для высокотехнологичных отраслей экономики.

В настоящее время при участии Ростеха открыто 15 передовых инженерных школ в ведущих российских вузах. Только в 2024 году в проект планируется инвестировать более 1 млрд рублей.

Пресс-служба ОДК-Сатурн

СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЧУГУННЫХ ГОЛОВЕК БЛОКА ЦИЛИНДРОВ

На Тутяевский моторный завод, дочернее предприятие КамАЗа в Ярославской области, поступило шесть обрабатывающих центров с программным управлением.

«Станки предназначены для механической обработки чугуновых головок блока цилиндров, – рассказал министр инвестиций и промышленности Ярославской области Александр Ольхов. – Во второй половине марта станки поступили на завод и заняли свое место. Оборудование пополнило станочный парк механосборочного цеха. Оно установлено на новой производственной площадке, во второй очереди корпуса агрегатов. Сейчас на заводе идут пусконаладочные работы, в начале мая станки будут введены в эксплуатацию».

Также проводится обучение персонала,

который будет задействован в технологическом процессе.

«В мае приступим к серийному выпуску чугуновых головок. К этому времени нашему коллективу необходимо выполнить большой объем подготовительных работ по организации удобных рабочих мест», – рассказал главный инженер Тутяевского

моторного завода Владимир Щаников.

Участок механической обработки чугуновых головок цилиндров будет работать в трехсменном режиме семь дней в неделю. В дальнейшем на этих площадях планируется также организовать производство раздаточных коробок.

yarregion.ru



ПСБ ФАКТОРИНГ:

ЕСЛИ ПОКУПАТЕЛЬ ПЛАТИТ С ОТСРОЧКОЙ, А КОМПАНИИ-ПОСТАВЩИКУ ДЕНЬГИ НУЖНЫ СРАЗУ

*Управляемый поток финансирования
и никаких рисков, с удобным инструментом для бизнеса*



Потребность в свободных оборотных средствах есть у ярославских предприятий всегда: для закупки сырья, на зарплату сотрудникам и налоги, а клиенты-покупатели могут просить отсрочить платежи вплоть до 180 дней. Руководители компаний хватаются за голову: что же делать?

Предотвратить кассовый разрыв без ущерба для бизнеса позволяет факторинг от ПСБ. Выигрывают все. Поставщики быстро получают оплату, снижаются риски, клиентская база увеличивается, а компании получают управляемый и постоянный поток финансирования.

Что такое факторинг

Факторинг - это обмен будущей выручки на деньги. Компания продала товар с условием отсрочки или рассрочки платежа и выставила счет клиенту. Этот счет — обещание заплатить, но деньги от покупателя пока не поступили. Чтобы бизнес не простаивал, компания заключает договор факторинга с банком и передает клиентские долги своему финансовому партнеру. Полу-

чается, что факторинг — это беззалоговое финансирование компании и возможность ускорить оборот средств в бизнесе.

Как это работает

ПСБ отмечает рост по привлечению факторинга в самых различных секторах экономики: пользователей привлекает возможность получить гарантированное финансирование сразу и по приемлемой цене, без лишних сложностей и с минимальными трудозатратами.

Вот живой пример — подрядчик в нефтегазовой отрасли ремонтирует объект. После подписания актов выполненных работ заказчик их оплачивает через 60-90 дней. Заработную плату, налоги и другие платежи компания должна производить ежемесячно и без просрочек, соответственно, у нее есть вероятность кассового разрыва. Чтобы его избежать, можно взять кредит с залогами и поручителями. А можно оформить факторинг. Через механизм уступки будущей выручки банку дебиторская задолженность превращается в живые деньги.

Нужно ли предупреждать покупателей

Поставщик может уведомить своего покупателя о переходе на факторинговую схему расчетов, но иногда целесообразно обойтись и без этого: переход на факторинг без уведомления дебитора называется закрытым. В ПСБ успешно реализуются сделки закрытого факторинга для контрагентов, входящих в крупные холдинги.

Где и как оформить договор

ПСБ запустил онлайн-факторинг с лимитом до 500 млн рублей. Сервисом уже пользуются поставщики крупных федеральных торговых сетей. Онлайн-факторинг также доступен поставщикам товаров и услуг, работающим с компаниями из списка топ-600 рейтингового агентства «Эксперт РА».

Все, что нужно — несколько документов и никаких поручительств и залогов. Банк принимает решение в течение двух часов. Заявку можно подать в офисе банка или на сайте ПСБ.

Когда компания получит деньги

Есть два варианта. Первый — это факторинг с правом регресса. Поставщик отгружает товар и почти сразу он получает финансирование до 95% от суммы поставки. Оставшуюся сумму за вычетом комиссионного вознаграждения банк перечисляет на счет поставщика после того, как дебитор расплатится за товар. При этом риск полной или частичной неоплаты товара поставщик принимает на себя.

Второй вариант — факторинг без права регресса. В этом случае поставщик получает до 100% от суммы уступленного денежного требования, а фактор принимает на себя риск неоплаты задолженности покупателем.

ПАО «Промсвязьбанк»
www.psbank.ru



Реклама



В ЕДИНСТВЕ - НАША СИЛА

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ И СУБКОНТРАКТАЦИЯ В СИСТЕМЕ ТПП РФ

В 2004 году в Москве было создано Национальное партнёрство развития субконтрактации, ЯрТПП вошла в число учредителей этого некоммерческого объединения. С этого времени в регионах стали появляться региональные центры субконтрактации, один из первых – в Ярославле. С 2004 года Торгово-промышленная палата Ярославской области ведёт активную работу по содействию производителям в поиске исполнителей производственных заказов для изготовления комплектующих, различных деталей и узлов по чертежам заказчика.

*Сегодня в состав Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации» входят 14 региональных центров Центрального, Северо-Западного, Южного, Приволжского, Сибирского федеральных округов. О значимости работы по развитию субконтрактации и производственной кооперации «ДВ» побеседовали с президентом Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации», вице-президентом ЯрТПП **Александром Федоровым**.*



Александр Германович, в этом году Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтрактации» отмечает 20-летний юбилей. Как все начиналось и что сегодня необходимо для эффективного развития производственной кооперации?

Как вы помните, до 1990-х годов в Советском Союзе была плановая экономика, когда все предприятия знали, кому, когда и какую продукцию они должны поставить. Потом наступили рыночные отношения, и каждое предприятие стало самостоятельно приобретать оборудование, которое ему необходимо. Многие пришли к так называемому замкнутому циклу и стали выпускать нужные для производства комплектующие своими силами. Но такая продукция оказалась очень дорогостоящей и не конкурентоспособной по сравнению с продукцией, которая начала поступать в нашу страну из-за рубежа. По предложению бизнеса 20 лет назад и было создано Некоммерческое партнерство «Национальное партнерство развития субконтрактации» (с 2022 года Ассоциация) с целью развития международных и межрегиональных кооперационных связей между малыми, средними и крупными предприятиями.

В переводе с латинского кооперация (cooperatio) – это сотрудничество. И одной из форм сотрудничества и производственной кооперации как раз является субконтрактация. Если говорить простым языком, это когда один завод заказывает изготовление определенных деталей на другом, и в итоге конечный продукт получается дешевле по себестоимости, чем если бы заказчик изготавливал эти детали у себя на заводе. При хорошо налаженной кооперации предприятие не будет покупать новый станок, а передаст выполнение заказа партнерам по кооперации. Это выгод-

но всем участникам: одно предприятие может загрузить оборудование, а другое — вложить средства в развитие бизнеса. Пока в этом вопросе есть большие пробелы. Например, сейчас на многих ярославских предприятиях есть станки по лазерной резке, и большую часть рабочего времени они мало загружены.

В наши дни каждый собственник стремится, чтобы все необходимое оборудование было у него на производстве и не надеется на других. Если мы говорим, что часть оборудования используется не эффективно, в ответ слышим, что не можем найти ответственного поставщика, который сможет изготавливать комплектующие нужного качества и в срок. Но наш опыт работы показывает, что найти надежных поставщиков реально. Этому, к примеру, способствуют биржи субконтрактов, которые мы проводим регулярно. Приглашаем поставщиков и заказчиков, они обсуждают возможности изготовления различных деталей.

Стоит отметить, что в последние годы малые производственные предприятия активно развиваются, приобретают новые станки, постоянно работают над повышением качества продукции и становятся полезными и надежными партнерами крупных предприятий. Сегодня крупные предприятия перегружены и чаще кооперируются с малыми и средними компаниями, чтобы в срок выполнять государственные заказы. Можно сказать, что малые предприятия сдают своеобразный экзамен и им необходимо максимально внимательно подходить к качеству выпускаемой продукции, чтобы в будущем крупные производители хотели продолжать сотрудничество.

Еще одно важное направление промышленной кооперации — создание кластеров, т.е. объединение предприятий единой технологической цепи, выпускающих готовую продукцию. Создание кластеров может помочь в решении задач по импортозамещению. Скооперировавшись, российские предприятия могут начать выпускать полностью новую продукцию, отвечающую современным требованиям, которую раньше в России не выпускали. Наша зада-



ча — чтобы предприятия были заинтересованы кооперироваться и входить в такие кластеры. Мы чувствуем заинтересованность в развитии промышленной кооперации на государственном уровне, в этом году президент РФ В.В. Путин подписал указ об утверждении концепции технологического развития РФ.

Насколько важен вклад ТПП РФ и региональных ТПП в развитии субконтрактации?

Сегодня в Ассоциацию входят 14 региональных центров субконтрактации, 11 из них созданы на базе торгово-промышленных палат. Конечно, в России гораздо больше промышленно развитых регионов. И на Международном торгово-промышленном конгрессе, который пройдет 20 мая, мы будем предлагать создавать такие центры в крупных субъектах страны при региональных ТПП. Наша Ассоциация готова прописать алгоритм создания таких центров.

В прошлом году под эгидой ТПП РФ Ассоциация провела I Национальный форум по промышленной кооперации и системному инжинирингу в рамках Международной выставки «Металлообработка-2023». Это выход на новый уровень развития производственной кооперации, общее серьезное достижение региональных центров субконтрактации, когда мы на федеральной площадке собрали опыт разных регионов страны и широким экспертным сообществом обсуждали вопросы расширения и укрепления производственно-технологического взаимодействия промышленных предприятий.





В этом году руководство ТПП РФ инициировало проведение второго форума — он будет называться Международный торгово-промышленный конгресс — и поддержало нашу инициативу по созданию ежегодной профессиональной площадки для обмена опытом в области промышленной национальной и международной кооперации, обсуждения вопросов технологического развития, выявления ключевых проблем и выработки предложений по развитию экономики страны. И в этом заслуга, в том числе, нашего Партнерства и региональных палат. Благодарю всех членов Партнерства за совместную работу по подготовке и проведению этих важнейших мероприятий и в первую очередь ТПП Ростовской, Томской, Волгоградской, Тульской областей и города Санкт-Петербурга.

В июне 2024 года на заседании Совета ТПП РФ вопрос «Об организации работы по развитию субконтрактации» будет основным в повестке дня. Мы планируем внести ряд предложений по развитию субконтрактации:

1. Инициировать принятие нормативно-правовых актов по поддержке и развитию кооперации, так как в рамках российского законодательства в настоящее время отсутствуют специализированные нормы субконтрактации.
2. Подготовить предложения по развитию кооперации с госкомпаниями, предприятиями-монополистами.
3. Определить перспективные направления взаимодействия между регионами (создание дорожной карты).
4. Разработать предложения по предоставлению преференций компаниям, применяющим субконтрактацию с малым бизнесом.

ТПП РФ выполняет важную задачу: аккумулирует предложения и транслирует позицию бизнеса в органах государственной власти. В современных реалиях важно, чтобы на законодательном уровне кооперация стала одним из приоритетных видов взаимодействия между крупным и малым бизнесом.

Перед крупными промышленными предприятиями, особенно монополистами, нужно ставить задачу по передаче определенного процента производственных операций в рамках субконтрактации малому или среднему бизнесу. И для таких предприятий нужно создавать преференции, например, налоговые льготы, чтобы поддерживать интерес к кооперации.

20 мая в рамках работы Международной специализированной выставки «Металлообработка – 2024» пройдет Международный торгово-промышленный конгресс «Инвестиции. Развитие. Кооперация». Как проходит подготовка к этому важному мероприятию?

Нашей Ассоциации поручено проведение биржи субконтрактов и сессии по межрегиональной кооперации с точки зрения опыта работы и дальнейшего развития.

Для участия на бирже заявилось уже 11 заказчиков из разных регионов страны, приглашаем к участию исполнителей. В нашей базе зарегистрировано около 14 тысяч предприятий-исполнителей, и те, кто примут участие в бирже субконтрактов, получают хороший шанс не только завязать полезные контакты, но и прийти к долгосрочному сотрудничеству с крупными предприятиями. Для этого малому бизнесу необходимо подстраиваться под запросы заказчиков, предлагать продукцию высокого качества и оптимальные сроки изготовления.

Сессию мы планируем провести в формате панельной дискуссии без больших докладов с конкретными предложениями в адрес ТПП РФ и региональных палат. Все они войдут в итоговую резолюцию Форума. Считаем, что при проведении этой сессии мы должны определить роль и место ТПП в системе субконтрактации, чтобы содействовать развитию бизнеса. Промышленная кооперация может реально помочь поднять экономику и промышленный потенциал России.

Павлов Алексей Валерьевич,
начальник отдела кооперации АО «НПО Регулятор»

По кооперации заказываем услуги механической обработки деталей, покраску продукции, лазерную резку. За последние два-три года объем выпускаемой продукции повысился, соответственно, выросла и доля кооперации. В 2023 году доля кооперации при выпуске продукции доходила до 70% от состава изделия, в среднем составляет 30-40%.

Новых партнеров находим через участие в выставках, инструменты ЯрТПП или запросы поисковых систем. Потребности по основным направлениям у нас закрыты, а вот по узким, таким как поставки литья, мехобработка штучных сложных изделий, продолжаем поиск производственных партнеров.



Тихомиров Алексей Андреевич,
генеральный директор ООО «ЯрМашХолдинг»

Специализируемся на токарно-фрезерных и слесарных работах, изготавливаем метизы, детали и узлы из конструкционных и нержавеющей сталей, цветных сплавов, пластиков по чертежам заказчика. Как правило, берем заказы на ту продукцию, в которой сильны, но, по требованию заказчика, применяем комплексный подход и отдаем часть операций партнерам по кооперации. Это касается, к примеру, токарно-фрезерных работ и изготовления заготовок, или, когда уже готовые изделия отдаем на прошивку отверстий, электроэрозию. И если прошивку и электроэрозию планируем в ближайшей перспективе организовать у себя и приобрести необходимое оборудование, то лазерную резку, термообработку, гальванику продолжим отдавать нашим постоянным партнерам.

Мы не ставим своей целью создать замкнутый цикл производства и сосредоточены на том, что умеем изготавливать профессионально с высокой точностью и скоростью. Конечно, можно расти и осваивать новые направления, но надо понимать, что чем больше процессов, тем сложнее организовать слаженную работу. Надо загружать оборудование, обучать людей, т.е. встает вопрос эффективности деятельности. Для меня производственная кооперация – это, в первую очередь, снижение себестоимости. Такое взаимовыгодное взаимодействие с производителями позволяет нам быть гибкими и мобильными.



Молчанов Марк Владимирович,
начальник отдела внешней кооперации АО ГМЗ «Агат»

По линии внешней кооперации АО ГМЗ «Агат» размещается разнообразная номенклатура деталей: для товаров народного потребления, для продукции гражданского назначения и военно-промышленного комплекса (ВПК), также выполняются отдельные операции, требующие специализированного оборудования.

Со второй половины 2022 года резко увеличились объемы заказов по изделиям для ВПК, а так как производственные мощности предприятия остались на прежнем уровне, то выполнение заказов возможно только за счёт развития внешней кооперации, чем в настоящее время и занимается АО ГМЗ «Агат». Количество партнёров по отношению к 2021 году увеличилось примерно на 30%. Развитие кооперации невозможно без увеличения количества контрагентов, так как иногда приходится дублировать изготовление одной и той же номенклатуры на нескольких предприятиях. С другой стороны, появляются более сложные задачи, которые невозможно реализовать у существующих контрагентов.

Глобальная проблема заключается в том, что основная масса предприятий, занимающихся металлообработкой также перегружены, а те, кто сам предлагает свои услуги (имеет свободные мощности) – зачастую просто не обладает квалифицированным персоналом, который способен решать поставленные задачи.

В связи с этим сейчас мы пытаемся наладить отношения по производственной кооперации с Республикой Беларусь, возникает очень много вопросов по организации взаимоотношений, особенно в рамках исполнения гособоронзаказов.

Поиск новых контрагентов в процессе ежедневной работы происходит в основном за счёт интернет ресурсов, с последующим проведением аудита, изготовления опытной партии, и только после этого заключения договора на изготовление партии деталей.

Помогают в поиске потенциальных партнеров и инструменты ЯрТПП – биржи субконтрактов, справочник «Субконтракторы Ярославской области», где по каждому предприятию представлены технические характеристики оборудования, что очень удобно.

В поиске потенциальных контрагентов помогают предприятия, с которыми мы давно сотрудничаем. Если они сами не могут выполнить поставленную задачу, то сводят нас со своими партнёрами, которым эта задача под силу. За счёт этого мы получаем уже проверенного поставщика, что ускоряет процесс налаживания кооперационных связей.

На современном этапе производственную кооперацию можно рассматривать в двух аспектах:

- с одной стороны, она позволяет увеличить объёмы выпуска продукции предприятия при дефиците оборудования и рабочей силы;
- с другой - так как объёмы заказа не всегда находятся на постоянном уровне, то при их снижении внешняя кооперация позволяет сохранить достигнутый уровень развития предприятия, частично или полностью вернув номенклатуру с внешней кооперации на производственные мощности предприятия.

 АССОЦИАЦИЯ
«НАЦИОНАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО
РАЗВИТИЯ СУБКОНТРАКТАЦИИ»

100+ бирж
субконтрактов



subcontractrf.ru -

информационной ресурс Ассоциации
«Национальное партнерство развития
субконтрактации»

3600+
пользователей

1700+
заказов

Пользователи самостоятельно осуществляют поиск заказов с доступом к контактной информации заказчиков. Заказчики могут самостоятельно размещать заказы на сайте и осуществлять поиск поставщиков.



ОПЫТ РЕГИОНОВ В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Королев Валерий Сергеевич, начальник управления инвестиций и инноваций ТПП Ростовской области, председатель рабочей группы по кооперации и инжинирингу Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России

Как давно развивается производственная кооперация, в частности субконтракция, в регионе?

В Торгово-промышленной палате Ростовской области вопросы развития промышленной кооперации были запущены в 2014 году при создании Центра субконтракции в составе Управления инвестиций и инноваций палаты. В 2015 году Центр субконтракции ТПП Ростовской области вошел в НП «Национальное партнерство развития субконтракции» и выступил исполнителем муниципального контракта с Администрацией г. Ростова-на-Дону по развитию промышленной кооперации субъектов МСП. Ключевыми мероприятиями общей программы на протяжении 9 лет стали 16 бирж субконтрактов, 18 инвестиционных сессий промышленных проектов, 21 бизнес миссия в регионы России, 9 промышленных форумов совместно с региональными органами власти. ТПП Ростовской области положила начало этой работы в регионе и остается ключевым игроком содействия развитию промышленной кооперации на территории области и в межрегиональном формате наряду с другими организациями.

Приведите примеры эффективной работы Центра субконтракции и Ас-

социации «НПРС» для бизнеса вашего региона.

Центр субконтракции ТПП Ростовской области для организации межрегиональной кооперации между крупными компаниями и МСП активно использует базу данных Ассоциации «НПРС». ТПП Ростовской области совместно с Ассоциацией «НПРС» и ТПП Ярославской области инициировали и приняли активное участие в проведении I Национального форума промышленной кооперации и системного инжиниринга в 2023 году. На основе данного успешного опыта Правление ТПП РФ приняло решение о ежегодном проведении делового мероприятия системы ТПП России в сфере промышленного развития. В 2024 году это будет Международный торгово-промышленный конгресс с биржей субконтрактов и инжиниринга. Подготовкой деловой программы тематической сессии «Межрегиональная кооперация» совместно занимаются эксперты ТПП Ростовской области и специалисты Ассоциации.

Что, на Ваш взгляд, необходимо для более эффективного развития кооперации в регионе? Какие есть проблемы и пробелы?

Для эффективного развития промышленной кооперации в регионе необходима системная, долгосрочная и скоординированная работа органов власти, общественных объединений предпринимателей и динамично развивающегося бизнеса. Ключевой проблемой в регионах является то, что развитием промышленной кооперации занимаются непоследовательно, бессистемно и локально в отдельных направлениях и организациях. Соответственно нет си-

нергетического эффекта от такой работы, не накапливаются соответствующие компетенции и не происходит регулярный и масштабный обмен положительным опытом. Зачастую вопросы промышленной кооперации рассматривают на уровне производственной субконтракции, не увязывая ее с проектами и механизмами технологического развития отраслей и регионов.

ТПП России планирует рассмотреть тему развития кооперационного сотрудничества между малым, средним и крупным бизнесом на заседании Совета ТПП РФ в июне? Какие шаги, на Ваш взгляд, нужны в этом направлении на современном этапе?

Для подготовки к июньскому Совету ТПП РФ необходимо в рамках деловой программы Конгресса обсудить ключевые проблемы развития промышленной кооперации и сформулировать пути их решения в виде итоговой резолюции. Важно в системе ТПП России запустить механизм выявления лучших практик в этой сфере, обобщения и тиражирования передового опыта территориальных палат в отдельных направлениях деятельности. Необходимо закрепить содействие расширению промышленной кооперации и технологическому развитию – в качестве одного из важнейших приоритетов деятельности ТПП РФ, разработать стандарт услуги ТПП по содействию развитию промышленной кооперации МСП для широкого внедрения в практику деятельности территориальных палат, сформировать соответствующие структурные подразделения в территориальных ТПП, обучить работников подразделений специфическим навыкам и сформировать необходимые компетенции.





Палосон Юрий Рембертович,
вице-президент ТПП Томской области

Производственная кооперация существует с тех пор как появилось промышленное производство.

Плановая работа ТПП Томской области по поддержке и развитию промышленной кооперации стартовала 15 лет назад, в 2008 году, с создания Центра субконтракции. Проект был поддержан Администрацией Томской области и включен в программу развития предпринимательства Томской области. За это время Центр субконтракции показал эффективность своей работы и занял свое место в механизме инфраструктуры поддержки промышленного бизнеса.

Центром были сформированы уникальные базы, включающие лучшие кадры, обладающие высочайшей инженерной и технологической квалификацией, информацию

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

о технологических возможностях и производственных площадках, а также предложениях и потребностях предприятий региона.

Центр тесно взаимодействует с промышленными предприятиями Томской области, университетами Томска. Активно использует возможности для межрегионального и международного сотрудничества, предоставляемые Центром поддержки экспорта Томской области.

Центр входит в состав и принимает активное участие в работе Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракции». Совместно с Ассоциацией за последние 3 года работы Томским центром субконтракции была обработана и передана информация о более чем 2,5 тыс. производственных заказов по металлообработке и изготовлению пластмассовых и резинотехнических изделий. Центр поддерживает и организует участие предприятий Томской области в биржах субконтрактов, организуемых Ассоциацией «НПРС».

Используя уникальные инженерные и технологические компетенции специалистов томских производственных предприятий, специалистов центра, Центром субконтракции был разработан эффективный формат коммуникации малых и крупных производственных предприятий – организация на территории крупных предприятий прямых целевых перегово-

ров между представителями малых предприятий Томской области и высшим техническим руководством крупных предприятий. Уникальность данных мероприятий заключается в том, что специалисты центра совместно с потенциальными потребителями за пределами региона, а также техническими специалистами малых и средних томских предприятий тщательно готовят технологические предложения для организации сотрудничества, что упрощает интеграцию томского малого бизнеса в технологические процессы и продукты промышленных предприятий-контрагентов.

Эти мероприятия являются одними из ключевых в развитии межрегиональной кооперации. За последние годы данные мероприятия были организованы и проведены во многих регионах РФ.

Хочется отметить высокую эффективность мероприятий, проведенных и организованных совместно с ЯрТПП и Ассоциацией «НПРС», за последние два года были проведены серии бизнес-конференций на 15 промышленных предприятиях Ярославской области. Благодаря многолетнему опыту Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтракции» и система торгово-промышленных палат может стать оператором, который смог бы связать в единую кооперационную сеть крупный бизнес, МСП, науку и вузы.





ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Вадим Евгеньевич Ткаченко,
президент ТПП Волгоградской области

Как давно развивается производственная кооперация в регионе?

Производственная кооперация является важнейшим фактором социально-экономического развития любого региона, повышения конкурентоспособности территории. Волгоградская область здесь не исключение.

Системная работа в нашем субъекте по выстраиванию эффективных внутрирегиональных и межрегиональных кооперационных процессов с участием крупных и средних предприятий Волгоградской области началась, пожалуй, с 2014 года. Тогда, вследствие ужесточения санкционной политики, основным долгосрочным направлением развития промышленной политики в рамках всей страны стало импортозамещение и увеличение объемов несырьевого сектора.

Развитие кооперации и интеграции науки и производства стало приоритетным для развития промышленного комплекса Волгоградской области. На уровне субъекта данная задача была закреплена в тексте государственной программы Волгоградской области «Развитие промышленности Волгоградской области и повышение ее конкурентоспособности». Данная программа реализуется с 2014 года на территории нашего субъекта и постоянно актуализируется.

Потом наступили ковидный 2020 год, который принес сбой логистических цепочек, и 2022 год, который потребовал резкого разворота на курс практически тотального импортозамещения и реального технологического суверенитета. Решить эти вопросы можно было только путем слаженной, системной, совместной работой и промышленного комплекса, и органов власти региона.

Губернатором области Андреем Бочаровым была поставлена задача активизации внутрирегиональной кооперации. В частности, приоритетной стала работа по расширению спектра применения продукции предприятий Волгоградской области при реализации национальных проектов не только на территории региона, но и за его пределами. Такая работа ведется постоянно. В области действует рабочая группа по реализации программы развития внутренней кооперации, ежегодно актуализируется «Дорожная карта» необходимых мероприятий. В начале 2023 года была утверждена протоколом рабочей группы Концепция развития внутрирегиональной кооперации.

Такая работа, конечно, дает результаты.

В частности, при строительстве и реконструкции объектов в основном используется продукция волгоградских производителей.

Роль ТПП Волгоградской области в содействии развитию производственной кооперации в регионе.

ТПП Волгоградской области в рамках своей текущей уставной деятельности активно содействует развитию кооперационных связей волгоградских предприятий на всех этапах.

В первую очередь, это, конечно, работа по выдаче актов экспертизы о соответствии производимой промышленной продукции требованиям, предъявляемым в целях ее отнесения к продукции, произведенной на территории Российской Федерации, и сертификатов о происхождении товара формы СТ-1, предусмотренных постановлением Правительства РФ N 719. Наша ТПП включена в Перечень ТПП, уполномоченных на проведение таких экспертиз. Мы работаем с предприятиями Волгоградской и Астраханской областей. Подтверждение российского производства (включение в реестр Минпромторга) – сейчас один из важнейших элементов готовности предприятия к кооперационному взаимодействию с крупнейшими заказчиками. Таковы сейчас требования – все комплектующие конечного изделия должны быть российского производства, в госзакупках также необходимо подтверждение российского производства.

Во-вторых, ТПП Волгоградской области активно участвует в работах всех рабочих групп, советов, в рамках которых обсуждаются и реализуются вопросы, связанные с государственной политикой поддержки и

развития кооперационных связей волгоградских предприятий. Также мы активно рекомендуем для включения в проекты регионального ФРП предприятия, которые максимально нацелены на кооперационное взаимодействие или уже реализуют такое взаимодействие.

В-третьих, ТПП Волгоградской области создает благоприятные условия для развития кооперационного взаимодействия между производственными предприятиями. Палата проводит региональные мероприятия, на которых предприниматели обмениваются опытом, устанавливают контакты и заключают партнерские соглашения. Здесь у нас есть интересный отраслевой опыт. Так, например, в 2023 году мы проводили круглый стол по вопросам кооперации в медицинской отрасли.

В-четвертых, ТПП Волгоградской области предоставляет консультационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства по различным вопросам, включая правовые, финансовые и маркетинговые аспекты участия субъектов МСП в производственной кооперации и импортозамещении.

По результатам данной работы по содействию производственным предприятиям Волгоградской области, с учетом данных анализа текущих запросов производственных предприятий экспертами нашей палаты был разработан стандарт «Руководство по развитию производственной кооперации при импортозамещении», который был принят комиссией и включен в перечень стандартов ТПП РФ под номером СТО ТПП 31-06-21.

Стандарт предлагает системный подход в деятельности ТПП по сопровождению аналитических и проектных процедур при формировании кооперационной цепочки импортозамещающей продукции (на межрегиональном и межстрановом уровне).

Что, на Ваш взгляд, необходимо для более эффективного развития кооперации в регионе? Какие есть проблемы и пробелы?

В настоящее время производственная кооперация развивается в основном при участии крупных промышленных предприятий под гарантии поддержки региональной власти. Такая поддержка может выражаться в специальных отраслевых программах развития производственной

Комментирует

Кон Вера Андреевна, директор Информационно-аналитического центра ТПП Волгоградской области

С 2019 года Информационно-аналитическим центром ТПП Волгоградской области при поддержке ТПП РФ реализуется Проект «Информационная поддержка импортозамещения», основная цель которого – предоставление оперативной информационно-аналитической поддержки процессов импортозамещения, в т.ч. в рамках кооперационных процессов.

Положения Стандарта СТО ТПП 31-06-21 «Руководство по развитию производственной кооперации при импортозамещении» были апробированы нами в качестве экспресс-услуги «Оценка готовности к промышленной кооперации» для производственных МСП.

Третий год мы оказываем такую услугу производственным МСП Волгоградской области при взаимодействии с Региональным центром инжиниринга Волгоградской области системы «Мой бизнес». Услуга оказана уже 90 субъектам производственных МСП.

В апреле 2024 года информация об экспресс-услуге «Оценка готовности к промышленной кооперации» (в составе всех услуг проекта «ИПИ 3.0, которые мы оказываем с Мой бизнес») включена в перечень лучших практики Волгоградского региона на портале АСИ smarteka.com.

С коллегами из ТПП Ярославской области, Центра субконтракта-ции и Ассоциации «НПРС» у нас налажилось хорошее и эффективное взаимодействие. Эффективное не только для нас, но и для ма-

лых производственных предприятий Волгоградской области, а также для инфраструктуры поддержки производственных МСП региона.

В 2023 году мы апробировали уникальный формат по проведению онлайн-бирж субконтрактов для волгоградских производственных МСП во взаимодействии с Региональным центром инжиниринга Волгоградской области системы «Мой бизнес».

Формат проведения и само мероприятие оказалось очень эффективным способом развития межрегиональных кооперационных связей. Это отметили и участники биржи – производственные МСП Волгоградской области и представители Регионального центра инжиниринга Волгоградской области. Достаточно бюджетное мероприятие сразу дало практический результат – долгосрочный контракт для одного из предприятий области.

По итогам пилотного мероприятия в 2023 году Региональный центр инжиниринга принял решение об увеличении количества таких мероприятий. В 2024 году будут проведены уже три онлайн-биржи субконтрактов для волгоградских производственных МСП.

В планах у нас – продолжать сотрудничество и расширять перечень проектов, чтобы укреплять и расширять межрегиональные кооперационные связи.



кооперации в регионе или в заключении отдельных соглашений.

Реальное вовлечение независимых субъектов МСП в цепочки производственной кооперации только начинает приобретать активный характер. Этот процесс сопровождается формированием понимания о выгодах кооперации, выявлением проблем, с которыми сталкиваются участники, и поиском путей для ускорения развития данного процесса.

Какие шаги, на уровне регионов, на Ваш взгляд, нужны для развития кооперационного сотрудничества между малым, средним и крупным бизнесом на современном этапе?

Исходя из нашего опыта сотрудничества с участниками кооперационного взаимодействия на разных этапах и уровнях, хотели бы акцентировать важность следующих действий.

1. Практика производственной кооперации с участием субъектов МСП должна стать одним из основных трендов региональных выставочных мероприятий всех отраслей промышленности.

2. Очень важно последовательно вводить в постоянную практику развития кооперационного взаимодействия с участием субъектов МСП:

- развитие организационного оформления мероприятия «Биржа субконтрактов» для межрегионального и межстранового сотрудничества (в том числе, в рамках ЕАЭС);
- включение такого мероприятия в качестве меры поддержки, оказываемой организациями инфраструктуры поддержки производственных МСП, в том числе региональными центрами инжиниринга системы «Мой бизнес»;
- обязательно учитывать при проведении «Биржи субконтрактов» возможность прямых переговоров с группой взаимосвязанных исполнителей заказов (все соисполнители в цепочке).

**Комментирует**

Бурба Валентина Владимировна, к.э.н., эксперт в сфере конкурентной политики и закупок, председатель Общественного совета при УФАС по Волгоградской области

Крупные корпорации проявляют недостаточный интерес к внедрению интеграционных производственных процессов с малыми и средними предприятиями на постоянной основе.

Они также не готовы оперативно рассматривать предложения МСП о сотрудничестве в рамках производственной кооперации.

Это обусловлено несколькими факторами: несовершенной технологической совместимостью производств, недостаточным контролем качества поставляемой продукции, недостатком квалифицированных специалистов и низкой финансовой стабильностью у субъектов МСП.

Стимулированию спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса на уровне субъекта Российской Федерации на данный момент способствует реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», но он уже заканчивает свое действие в этом году.

Необходимо при продолжении этой работы на период с 2025 по 2030 годы акцентировать внимание на включение в перечень мер поддержки производственных МСП работу по содействию развитию кооперационных связей разного уровня.



ГОСТЕВЫЕ ДОМА В СОВРЕМЕННОМ ТУРИЗМЕ



В настоящее время в РФ на законодательном уровне отсутствует понятие гостевого дома и предъявляемых к ним требований. «Гостевые дома, имея статус жилого помещения, не могут предоставлять гостиничные услуги и работать с туроператорами в качестве партнеров, так как права их владельцев законодательно не закреплены.



«Гостевым домам Ярославской области нужна полная легализация», – считает директор Центра классификации средств размещения ЯрТПП **Марина Ключкина**. – Этим вопросом мы занимаемся с 2020 года».

Госдума РФ в двух чтениях рассмотрела законопроект «О проведении эксперимента по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах». Пилотными регионами по включению в эксперимент по так называемой легализации гостевых домов

станут Краснодарский край, Крым, Севастополь, Дагестан, Алтайский край и Горный Алтай. Вместе с тем перечень регионов, на которые распространяется эксперимент, еще будет обсуждаться. Инициатором включения в этот эксперимент гостевых домов Ярославской области выступила Торгово-промышленная палата региона. В 2023 году по просьбе директора ЦКСР ЯрТПП Марины Ключкиной были написаны письма от владельцев гостевых домов в адрес областного министерства туризма.

Руководство министерства поддержало эту инициативу и направило в адрес Минэкономразвития РФ предложение о включении Ярославской области в перечень регионов, которые будут участвовать в эксперименте. Пока эту просьбу не удовлетворили. Поэтому этот вопрос был вынесен на панельную дискуссию «На старте высокого сезона – 2024», прошедшую 27 марта в Ростове Великом и организованную Союзом городов Золотого кольца. Более 60 представителей туристической сферы из городов маршрута «Золотое кольцо России» приняли в ней участие.

Директор ЦКСР ЯрТПП **Марина Ключкина** выступила с презентацией на тему «Гостевые дома в современном туризме – принципиальные различия и мнимая схожесть с гостиницами».

Она отметила, что, оказавшись вне правового поля, гостевые дома не могут быть классифицированы и, соответственно, оказывать полный спектр гостиничных услуг.

Напомним, определяющей услугой для отнесения предприятия к гостиничному бизнесу является проживание или размещение, а также выдача и замена постельного белья, полотенец, средств личной гигиены, ежедневная уборка, питание, сопутствующие услуги на территории – спортивные площадки, бассейн, бани и др.

В соответствии с классификацией го-



станицы относят к определенным категориям или уровню звездности. Тогда как гостевые дома в текущих условиях могут оказывать лишь услуги, аналогичные аренде помещений.

Согласно проекту федерального закона № 409713-8 «О проведении эксперимента по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах», гостевые дома, которые отвечают определенным условиям, легализуют, чтобы они могли принимать туристов, оказывать и рекламировать гостиничные услуги. По законопроекту все гостевые дома должны будут войти в специальный реестр – единый перечень классифицированных объектов.

На сессии выступили представители сферы гостеприимства – владельцы и руководители гостевых домов.

Елена Ларди рассказала о проекте Дом Ларди в д. Ломы Ростовского района как варианте комфортного отдыха на природе.

Владелец бизнеса **Светлана Горячева** – о гостевом доме «Рэд Хаус», который с 2021 года находится под управлением

гостиницы «Которосль». Располагается в самом центре города неподалеку от храма Спаса на Городу и стадиона «Спартаковец». «Мы много физических, душевных, материальных ресурсов вложили в этот проект. В доме 7 небольших уютных номеров, но, к

сожалению, пройти классификацию как гостевой дом и получить официальный статус мы пока не можем. В квитанции приходится указывать «аренда комнаты», по этой причине в осенне-зимний сезон часть клиентов мы теряем».

Ту же проблему обозначила в своем выступлении заместитель директора спортивного комплекса «Подolino» **Елена Голубева**. Она отметила, что на территории комплекса находятся четыре гостевых дома, часть из них зарегистрированы как жилые помещения и не могут быть классифицированы. «Возникают

Большинство гостевых домов зарегистрированы как жилые помещения. Федеральный закон запрещает предоставление в них гостиничных услуг

трудности с предоставлением закрывающих отчетных документов для спортсменов, которые командированы региональными бюджетными организациями, и мы вынуждены отказывать в проведении спортивных мероприятий и размещении больших групп спортсменов.

Так, пришлось отказаться от проведения Всероссийской спартакиады учащихся по лыжным гонкам, которая проводится раз в два года и финансируется Министерством спорта РФ, теперь эти соревнования проводятся в других регионах, – отметила она. – В связи с этим просим содействия во включении в программу, которая позволит классифицировать гостевые дома наравне с гостиницами».

Любовь Афонина – директор гостевого дома Академии Н.П. Пастухова рассказала, что в 2008 году в старинном здании технического училища, построенного на рубеже XIX-XX веков российским предпринимателем, меценатом, «железным королем» Николаем Петровичем Пастуховым был открыт гостевой дом. Поскольку он располагается в нежилом помещении, то предоставляет гостиничные услуги на законном основании.



«Считаю, что эта тема требует пристального внимания со стороны представителей власти. Туроператоры готовы работать с гостевыми домами и включать их в наши турпакеты, но на текущий момент это невозможно, хотя таких предложений нам поступает много. Среди гостевых домов Ярославской области есть даже те, которые получили призы в области гостеприимства и принимают гостей на основе аренды домов и комнат, но мы вынуждены отклонять такие предложения, так как туроператоры могут работать только с юридическими лицами», – прокомментировал председатель Комитета по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности Торгово-промышленной палаты Ярославской области **Игорь Казин**, член Совета ЯрТПП, учредитель ООО «Сеть туристических агентств «Ярблтур»».





По итогам Стратегической сессии Российского союза туристической индустрии «Гостиницы и иные средства размещения, туристическая инфраструктура», был определен перечень задач, в т.ч. касающихся деятельности гостевых домов, среди них:

- Доработка законопроекта № 409713-8 «О проведении эксперимента по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах», в том числе по следующим направлениям: разделение услуг гостевых домов и гостиничных услуг, введение контроля (надзора), регистрационного и миграционного учета постояльцев, запрета на предложение услуг гостевого дома без указания идентификационного номера в реестре и др.

- Недопустимость легализации оказания услуг в гостевых домах, не соответствующих положениям п. 39 ст. 1 ГК РФ, то есть количество надземных этажей в которых более 3 и высота которых более 20 метров. Необходимость перевода таких объектов в нежилой фонд с соблюдением строительных норм и правил, в том числе противопожарных, применяемых к гостиницам.

- Введение комплексного законодательного регулирования гостевых домов, туристского жилья и апартаментов на началах паритета при осуществлении одного и того же вида экономической деятельности для различных субъектов. Снижение уровня недобросовестной конкуренции классифицированным коллективным средствам размещения со стороны посуточной аренды, жилых домов, апартаментов.

Москва, 7 февраля 2024 года



На панельной дискуссии обсуждалась также проблема дефицита кадров в ресторанно-гостиничном бизнесе.

Президент Союза городов Золотого кольца, мэр города Ярославля **Артем Молчанов** торжественно наградил победителей конкурса «Отличное место на Золотом кольце – 2023» среди отельеров. В 2024 году в конкурсе смогут участвовать рестораны, музеи и другие туристические объекты, связанные с приемом гостей. Основная цель конкурса – сделать «Золотое кольцо» одним из самых гостеприимных маршрутов в стране.

Глава города Ростова **Сергей Тихомиров** сообщил о туристических перспективах основанного в 862 году древнерусского города, который стремится стать комфортным и гостеприимным для спокойного семейного отдыха с широкой познавательной и развлекательной составляющей. Для этого будут разрабатываться новые радиальные турмаршруты с точкой отправления из

Ростова Великого по близлежащим историческим местам и достопримечательностям.

Исполнительный директор Союза городов Золотого кольца **Наталья Булах** рассказала о направлениях работы дирекции Союза по поддержке турбизнеса на Золотом кольце. В 2023 году было проведено более 25 крупных деловых мероприятий, в том числе первый форум частных музеев Золотого кольца и первый форум отельеров и рестораторов Золотого кольца, бизнес-форум «Ярмарка событийного туризма», более 10 инфотуров

для федеральных и региональных туроператоров, журналистов, блогеров и экскурсоводов, фотовыставка в Москве, организован единый стенд туробъектов Золотого кольца в рамках международной туристической выставки «Интурмаркет», конкурсы «Мое Золотое кольцо» среди учащихся школ и колледжей, «Дорогами Золотого кольца» среди журналистов и блогеров ЦФО, «Турсувенир Золотого кольца» среди ремесленников и др.

По окончании деловой программы участники мероприятия посетили новый туристический объект в Ростове – Гостиный двор в восстановленном историческом здании 1830 года постройки. Его официальное открытие состоялось 5 апреля. На территории комплекса находятся семейное кафе «Птичий двор», ресторан современной русской кухни и локальной гастрономии «Финифть», бар-музей Васи Ложкина, пространства для проведения деловых мероприятий и мастер-классов.





Классификация гостиниц

В сентябре-декабре 2023 года классифицированы

Гостинично-ресторанный комплекс «Виктория Плаза» ★★★★★

ИП Хачатрян Ваагн Воваевич, г. Переславль Залесский
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550046414

Мотель

ИП Лихачев Михаил Александрович, Тамбовская область
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550046826

Гостиница «Георгиевская» ★★★★★

ООО «Уффици», Тюменская область
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550043618

Отель «Scandi House» ★★★★★

ООО «Апартаменты», г. Ярославль
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550046769

Парк-отель «Берендей»

ООО Парк-отель «Берендей», Тамбовская область
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550045836

Бутик-отель «Модерн», Hotel «Modern» ★★★★★

ООО «Модерн», г. Ярославль
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550046272

База отдыха «Подлесная»

ООО «Охотхозяйство Талисман Полевой», Тамбовская область
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550046304

Наши преимущества

- ЯрТПП зарегистрирована в Федеральном реестре аккредитованных организаций, номер 220000166;
- сотрудники имеют большой опыт работы, прошли необходимое обучение;
- центр многопрофильный, предоставляются комплексные услуги;
- каждый клиент может рассчитывать на индивидуальный подход, рассмотрим варианты решения любой проблемы;
- специалисты проконсультируют заказчика по всем интересующим его вопросам и предоставят актуальную информацию **БЕСПЛАТНО**;
- в созданном ЯрТПП чате **24/7** можете получить ответ на любой вопрос.

Порядок классификации средства размещения:

- Шаг №1** Заявка. Анкета. Договор.
- Шаг №2** Работа комиссии.
- Шаг №3** Выдача Свидетельства о присвоении гостинице категории.
- Шаг №4** Регистрация средства размещения в Федеральном реестре РФ.

+7 (910) 977-40-80, (4852) 21-91-93 | retech@yartpp.ru

Клюшкина Марина Никоновна
директор Центра классификации средств размещения ЯрТПП



АКЦИЯ!

Скидка 50%
на повторную
классификацию
в ЯрТПП

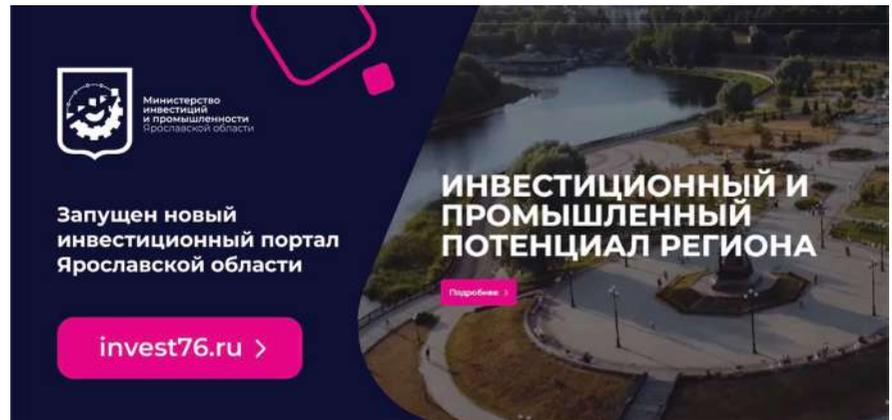




Министерство инвестиций и промышленности Ярославской области объявило о запуске единого инвестиционного портала, предназначенного для поддержки и содействия развитию бизнеса в регионе. На портале собраны разнообразные меры поддержки для предпринимателей, площадки для реализации проектов, предложения для потенциальных инвесторов, услуги и актуальные вакансии предприятий области и многое другое.

«При создании и разработке инвестиционного портала нашей главной задачей было обеспечить простоту, удобство и оперативность поиска необходимой информации, – рассказал министр инвестиций и промышленности Ярославской области Александр Ольхов. – Целевая аудитория пользователей портала – инвесторы и предприниматели всех регионов России и зарубежных стран, а также сотрудники органов власти, соискатели вакансий и другие заинтересованные лица».

Пользователям портала доступен широкий функционал: подбор земельных участков, размещение инвестиционных идей в целях поиска соинвестора, услуги по коопе-



НОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ДЛЯ БИЗНЕСА

рации, подбор займов по льготным ставкам, также на сайте можно детально ознакомиться с государственным имуществом, которое можно приобрести или взять в аренду, приняв участие в соответствующих процедурах.

Портал предоставляет возможности для эффективного взаимодействия и оказания поддержки инвесторам и предпринимателям. Здесь они могут получить всю необходимую информацию для успешной реализации инвестиционных проектов, а также устано-

вить партнерские отношения, проанализировать рынок и привлечь целевую аудиторию.

«Портал стал неотъемлемой частью улучшения инвестиционного климата в Ярославской области и отражением нашей инвестиционной политики, – отметил губернатор региона Михаил Евраев. – Портал будет незаменимым инструментом для тех, кто интересуется промышленным и инвестиционным потенциалом нашей области, а также развитием малого и среднего бизнеса».

ИНВЕСТИЦИИ В СОБСТВЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Компания ПСМ, один из крупнейших производителей на рынке энергетического, насосного и электротехнического оборудования в России, опубликовала данные плановых объемов вложений в производственные площадки.

Технологическое развитие России предполагает активное сотрудничество бизнеса и государства. Вопрос о необходимости поддержки проектов, связанных с выпуском приоритетной промышленной продукции, стоит довольно остро. В ходе ежегодного Послания Федеральному Собранию президент РФ Владимир Путин сообщил, что на поддержку промышленности до 2030 года будет направлено более 620 млрд рублей. Однако в сегодняшних реалиях компании продолжают рассчитывать на себя и вкладывать в развитие преимущественно собственные средства. Так, общая сумма вложений в производственные площадки компании ПСМ за 2020-2025 гг. составит 1,2 млрд рублей.

«После введения санкций инвесторы начали проявлять осторожность, принимая решения относительно не только новых проектов, но и дальнейшей реализации уже действующих. У компаний с низким уровнем инвестиций довольно быстро появляются первые признаки технологического

отставания. По этой причине мы тщательно следим за тем, чтобы объем вложений соответствовал потребностям для увеличения будущих доходов ПСМ. В текущем году наши вложения в производственные площадки должны превысить 5% от выручки», – отметил генеральный директор ПСМ Андрей Медведев.

Инвестиции позволяют постоянно улучшать качество поставляемого оборудования, повышать его конкурентоспособность, совершенствовать бизнес-процессы внутри компании. Также вложение средств способствует значительному росту квалификации специалистов и производства в целом.

Высокие стандарты качества и профессионализм промышленных предприятий необходимо подтверждать на аттестациях значимых игроков рынка: таких как Россети, Газпром, Роснефть, Новатэк и др. Так, в январе НИИ «Транснефть» продлила сертификат соответствия продукции

продукции компании ПСМ, который фиксирует включение оборудования в реестр ОВП «Транснефть» и допускает его к эксплуатации на объектах.

Этот статус подтверждает качество и надежность дизельных электростанций производства ПСМ мощностью 100 кВт и выше.

Пресс-служба ПСМ



ОБЪЕДИНЯЕМ СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ



При Торгово-промышленной палате Ярославской области создан Комитет по развитию семейного предпринимательства.

Текст: Анна Колоскова



ЯрТПП уже не первый год ведет работу по поддержке семейного бизнеса, в 2024 году работа с такими предприятиями выходит на новый уровень. 11 апреля на заседании Совета ТПП Ярославской области было принято решение о создании Комитета по развитию семейного предпринимательства. Председателем комитета стала Марина Демина, предприниматель из Рыбинска, учредитель семейной компании ООО «Мега-Пак». Главная задача комитета – объединить семейные предприятия Ярославля и области и способствовать созданию для них комфортной бизнес-среды.

«Торгово-промышленная палата Российской Федерации ведет эту работу уже более 5 лет, – отметила президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая на заседании Совета, – и мы тоже поддерживаем данное направление. Если осмотреться вокруг, пожалуй, каждый найдет знакомых, где муж и жена, родители и дети занимаются общим делом. И такой бизнес нужно поддерживать. Семейный бизнес – это не только про бизнес и маржинальность, но и про моральные, нравственные ценности».

Поддержка на федеральном уровне

Поддержка развития семейного предпринимательства в России является одним из приоритетных направлений Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Для этого на базе ТПП РФ созданы ряд проектов и активно продвигаются законодательные инициативы. Среди них – предложение включить в федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» понятия «семейное предпринимательство» и установить меры го-

сударственной поддержки для таких предприятий. На данный момент на региональном уровне понятие «семейное предпринимательство» закреплено уже в 8 субъектах – Нижегородской, Рязанской, Владимирской, Тамбовской, Кировской областях, Республике Башкортостан, Камчатском крае, Республике Саха (Якутия).

Один из важных проектов – ежегодная акция «100 семейных компаний под патронатом президента ТПП РФ». Участие в проекте позволяет семейным предприятиям заявить о себе и своих достижениях, найти новые рынки сбыта продукции, обрести надежных партнеров, а также «озвучить» имеющиеся у бизнеса проблемы на встречах с представителями власти.

Кроме того, на базе торгово-промышленных палат в регионах создаются центры семейного бизнеса, функционируют более 35 территориальных комитетов. А в этом году, объявленным в России годом Семьи, при ТПП РФ был создан федеральный Совет по развитию семейного предпринимательства. Совет нацелен на продвижение положительного имиджа семейного бизнеса, вовлечение молодежи в семейное предпринимательство, формирование устойчивых бизнес-династий.

Перенимаем опыт у коллег

В рамках работы выездного заседания Всероссийского Семейного Совета 4 апреля 2024 года в Нижнем Новгороде прошел II Межрегиональный форум семейных предпринимателей. От Ярославской области в форуме приняли участие руководитель Рыбинского отделения ЯрТПП Алевтина Кузнецова и представитель семейного бизнес-сообщества, учредитель компании ООО «Мега-Пак» Марина Демина.





На заседание Межрегионального форума семейных предпринимателей в стенах ТПП Нижегородской области собрались более ста пятидесяти человек: представители Торгово-промышленной палаты России, Государственной Думы, руководители различных министерств и ведомств Нижегородской области и, конечно же, семейные предприниматели нижегородской земли. Участники встречи обсудили основные проблемы и вызовы, которые стоят в наши дни перед семейными предпринимателями, и пути их решения.

Как отметила вице-президент ТПП России **Елена Дыбова**, Нижегородская область стала одним из первых субъектов Российской Федерации, которая нормативно закрепила понятие «семейное предприятие». Это позволило в рамках региона создавать преференции для местного бизнеса: проводятся «Дни поставщика» (их результатом стало заключение договоров с крупными заказчиками на 60 млн рублей), программа «Мама-предприниматель», поднимается вопрос о льготном налоговом режиме для семейного бизнеса.

В рамках II Межрегионального форума семейных предпринимателей участникам удалось обсудить целый ряд серьезных вопросов, которые стоят перед семейным бизнесом:

- нераспределённые обязанности в бизнесе;
- оттягивание момента рождения детей, чтобы не потерять ценного сотрудника;
- невыплата заработной платы мужу или жене за работу 24/7;
- невысказанные страхи и проблемы;
- смешение ролей супругов и сотрудников;
- невозможность оштрафовать или уволить члена семьи;
- отсутствие личного времени и пространства дома.

«Мы в самом начале сложного пути, – рассказывает руководитель Рыбинского отделения ЯрТПП **Алевтина Кузнецова**.



СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС В МИРЕ

ИНДИЯ
 Индия это государство семейного бизнеса. Семейные компании образуют порядка 95% от общего количества предприятий, формируют 79% ВВП страны; 15 из 20 крупнейших бизнес-групп в Индии принадлежат семьям, которые контролируют порядка 65% всех частных бизнес-активов.

КИТАЙ
 По экспертным оценкам, более 80% всех частных компаний Китая являются семейными предприятиями, из которых 38% занято в производстве; 22% - рестораны и питание; 6% - строительство; 6% - сельское хозяйство. 95% всех китайских компаний, действующих на зарубежных рынках, являются семейными.

ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ
 90% частных компаний в стране являются семейными предприятиями. Новый закон о семейном бизнесе вступил в силу в январе 2023 года. Его главная задача – увеличить вклад семейного бизнеса в экономику страны и привлечь на ее территорию большее число новых предприятий.

– В настоящий момент начинаем формировать реестр семейных компаний региона, создан Комитет по развитию семейного предпринимательства и в ближайшее время пройдет первая встреча для знакомства и выявления основных проблем семейного бизнеса. Опыт Нижегородской области интересен и полезен. Понравились такие составляющие форума, как выставка-ярмарка семейных компаний, дискуссия с представителями власти по основным вопросам бизнеса, фотовыставка семейных компаний. На мой взгляд не хватило живого общения представителей бизнеса друг с другом для обсуждения личного опыта, все темы были подняты только с точки зрения глобальных проблем, которые касаются не только семейных компаний, а всех представителей МСП. В мае в Рыбинске планируем провести первый форум семейного предпринимательства нашего региона. Запланировали обсудить актуальные для семейных компаний вопросы: преемственность поколений, наследование и деление бизнеса, взаимодействие членов семьи внутри компании. Кроме того, готовим отдельную деловую программу для юных участников форума – будущих представителей семейного бизнеса, организуем экскурсию на семейное предприятие».

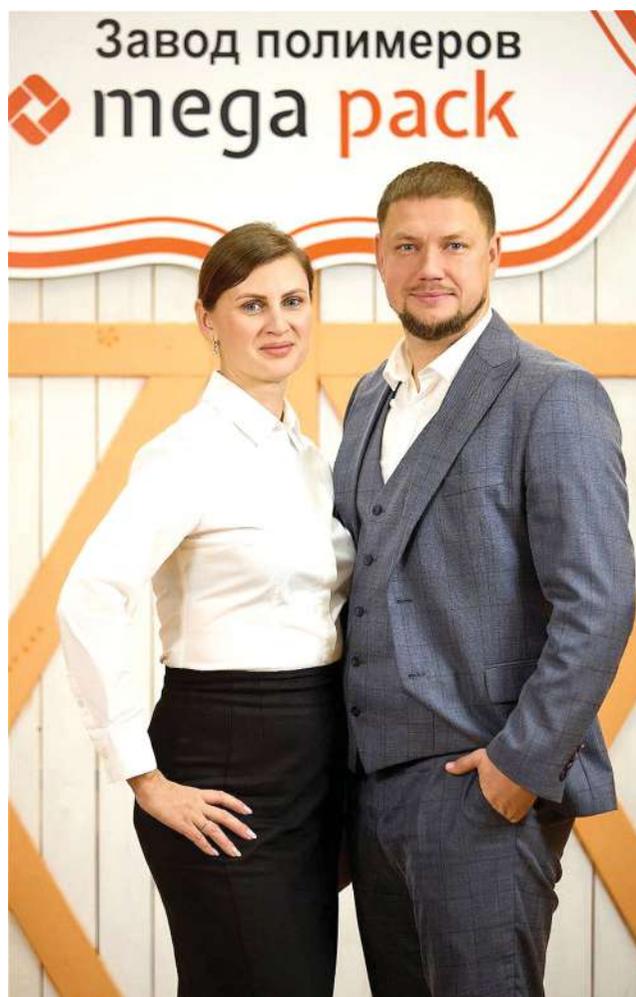
Поднятые на Форуме проблемы МСП остро стоят в большинстве регионов России, в том числе в Ярославской области:

- кадровый голод (необходимо вернуть распределение после обучения, индексацию пенсий работающим пенсионерам, повышать ценность получения высшего образования, так как выпускники идут в вузы ради корочки, а не знаний и будущей работы);
- необоснованный рост кадастровой стоимости земли (ограничить региональным властям рост кадастровой стоимости);
- длительные сроки подключения к ресурсам;
- нехватка земли для расширения бизнеса;
- неравные условия между индивидуальными предприятиями и самозанятыми.

ЯрТПП нацелена на поддержку семейного бизнеса

Предприниматель из Ярославской области Марина Демина считает участие в Форуме и личное общение с представителями семейного бизнеса Нижегородского региона весьма полезным опытом.

«Я получила много положительных эмоций. Для бизнеса очень важно живое общение, обмен опытом, нашим предпринимателям это может дать новый взгляд на семейное дело, – говорит учредитель семейной компании ООО «Мега-Пак» Марина Демина. – Я вижу много предприятий, где прослеживается преемственность нескольких поколений, и часто бизнес там ведется еще как во времена деда, хотя многое уже изменилось. Мне бы хотелось, чтобы встречи предпринимателей давали возможность взглянуть на семейное дело по-новому, помогали понять, что пора больше прислушиваться к молодому поколению и внедрять современные методы продаж, продвижения для того, чтобы придать новый импульс бизнесу, при этом сохраняя семейные традиции. И в рамках Комитета по развитию семейного предпринимательства мне очень хочется, чтобы мы акцентировали внимание именно на это: новые знания и идеи, как развить бизнес, нестандартно на него посмотреть».



В этом году семейная пара Марина и Дмитрий Демины со своим предприятием ООО «Мега-Пак» принимают участие в Национальном конкурсе «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее семейное предприятие России».

Наряду с заводом полимеров «Мега-Пак» на звание лучшего семейного предприятия претендуют также ООО ПК «Параллакс», ИП Мухин А.В., ИП ГК Кабанов Г.А. (Усадьба «Добрынино»).

Торгово-промышленная палата Ярославской области ставит перед собой задачу объединить на своей базе активных представителей семейного бизнеса. Таким объединяющим органом и должен стать вновь созданный Комитет по развитию семейного предпринимательства.

Основные задачи комитета направлены на формирование и продвижение положительного имиджа семейного предпринимательства на территории Ярославской области, на создание и развитие системы вовлечения молодежи в семейное предпринимательство, на формирование устойчивых бизнес-династий, деловой среды, стимулирующей развитие семейных предприятий на территории Ярославской области, в т.ч. с точки зрения законодательства.

Семейный бизнес должен выйти на новый уровень, так как по оценкам экспертов ТПП РФ, около 74% малых и средних предприятий в России относятся к семейным. На данный момент ЯрТПП формирует реестр семейных компаний региона и приглашает к вступлению в Комитет всех желающих поддержать развитие семейного бизнеса в Ярославской области.



ЯРТПП НАГРАДИЛА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ЖУРНАЛИСТОВ

Традиционная встреча представителей средств массовой информации, организованная Союзом журналистов Ярославской области и посвященная подведению итогов очередного творческого года, прошла 22 марта в Royal Hotel.

Журналистов региональных и муниципальных средств массовой информации поздравили представители Правительства Ярославской области, Ярославской областной Думы, Торгово-промышленной палаты Ярославской области, областной прокуратуры, УМВД России по Ярославской области и других ведомств.

На протяжении 30 лет ЯрТПП совместно с областным Союзом журналистов проводят региональный этап Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России». Цель конкурса – стимулирование развития экономического направления в журналистике и объективного отражения средствами массовой информации проблем становления и успехов отечественного предпринимательства.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая поблагодарила журналистов печатных изданий, в том числе из муниципальных районов Ярославской области, авторов телесюжетов и журналистов интернет-изданий за участие в конкурсе и плодотворный многолетний труд, вручила дипломы и подарки победителям конкурса.

«Сегодня на повестке дня много тем, о которых надо рассказывать – это и вопросы импортозамещения, поиска новых производственных партнеров и решений, тема кадров, бизнес-инициативы и новые проекты, которые способствуют развитию экономики области. И, конечно, истории успеха наших предпринимателей и предприятий, которые несмотря на кризисы продолжают работать и выпускать продукцию, – подчеркнула она. – Благодаря вашим материалам мы узнаем о достижениях бизнеса, незаменимом опыте, который может быть примером для других».



Победители регионального этапа Всероссийского конкурса «Экономическое возрождение России» :

- **Петрякова Ольга Николаевна**, ведущий корреспондент газеты «Северный край Ярославский регион», ГАУ ЯО «Информационное агентство «Верхняя Волга».
- **Куфирин Борис Александрович**, заместитель главного редактора МАУ «Редакция газеты «Ярославский агрокурьер» Ярославского муниципального района Ярославской области.
- **Гржибовская Ольга Валерьевна**, корреспондент газеты «Рыбинские известия».
- **Мигунова Ольга Сергеевна**, журналист рыбинского сетевого издания «Черемуха».
- **Сетевое издание «Черемуха»**, г. Рыбинск Ярославской области.

«Материалы победителей регионального этапа мы отправляем на следующий, федеральный этап конкурса. Очень рады, что второй год подряд ярославские журналисты – в числе победителей Всероссийского конкурса «Экономическое возрождение России», – отметила куратор конкурса в ЯрТПП, главный редактор журнала «Деловые вести Ярославии» Екатерина Пашенко. – В прошлом году экспертное жюри ТПП РФ и Союза журналистов России признало победителем журналиста даниловской газеты «Северянка» Марину Бородину. А в этом году победителем стала Ольга Гржибовская – журналист газеты «Рыбинские известия». Такие результаты говорят о том, что уровень работ ярославских журналистов соответствует самым высоким требованиям, чем мы очень гордимся».





Ольга Гржибовская - победитель Всероссийского конкурса журналистов

10 апреля в международном мультимедийном пресс-центре «Россия сегодня» состоялся XV Форум деловых СМИ и торжественная церемония награждения победителей XXX Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» по итогам 2023 года. Мероприятие проводят Торгово-промышленная палата РФ и Союз журналистов России.

Ольга Гржибовская, заместитель главного редактора газеты «Рыбинские известия» стала победителем в номинации «Лучшие индивидуальные публикации в печатных и интернет СМИ, теле- и радиопередачах».

Обращаясь к участникам церемонии награждения президент ТПП РФ Сергей Катырин отметил: «Мы задумывали конкурс для того, чтобы дать возможность коллегам-журналистам, которые пишут на экономические темы, проявить себя. Считаю, что без работы со СМИ не может работать ни одно объединение предпринимателей. Только благодаря журналистам мы сдвигали темы с мертвой точки, набирали необходимые голоса тех, кто поддерживал наши идеи и предложения, чтобы решить вопросы, которые беспокоят бизнес. Мы благодарны журналистам, которые пишут об экономике. Писать на экономическую тематику во все времена было небезопасно, эта профессия требует мужества, и я думаю, что все мы, в том числе и российский бизнес, должны

быть благодарны журналистам за то, что они не боятся поднимать самые острые темы и вопросы. Поздравляю всех, кто стал лауреатами и победителями конкурса!».

Награду Ольге вручили и.о. руководителя АО «Экспоцентр» Максим Фатеев и председатель Совета директоров АО «Таврический банк» Анатолий Хвостиков.

**Поздравляем Ольгу с победой в конкурсе!
Желаем творческих успехов, крепкого здоровья
и благополучия!**





БЛИЦ МАРАФОН ИДЕЙ – ИСТОЧНИК ИДЕЙ МОЛОДЕЖИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ!

Во Дворце Молодежи «Максимум» в Рыбинске 19 апреля состоялся финал регионального молодежного профориентационного конкурса «Блиц Марафон Идей 2.0». Организаторы проекта – программа «Открытое производство» и НК «Рыбинский центр развития деловой активности». Конкурс проводится на протяжении пяти лет и всегда при поддержке Торгово-промышленной палаты Ярославской области.

Текст: Наталья Смурова

Традиционно Региональный конкурс «Блиц Марафон Идей 2.0» состоял из нескольких этапов. Образовательные и муниципальные (отборочные) этапы прошли в 11 городах нашего региона с октября 2023 по апрель 2024 года. Всего в конкурсе приняли участие более 600 школьников и студентов.

В финале встретились самые сильные и креативные команды амбициозных и творческих ребят со всей Ярославской области. В Рыбинск приехало 13 команд из Ярославля, Углича, Ростова, Любима, Переславля, Данилова, Тутаева, Мышкина, Пошехонья, Гаврилов-Яма.

Весь день во Дворце Молодежи царила

творческая атмосфера, одни идеи сменяли другие, свежее и масштабнее, команды проводили мозговые штурмы, рисовали, готовили свои презентации и выступления. На итоговую презентацию решений команд было дано всего по 5 минут. Но за эти 5 минут ребята рассказывали и показывали столько идей, что представители предприятий не успевали записывать и фотографировать!

Свои задачи перед командами поставили:

Холдинг «Севермаш» – по разработке инструментов привлечения и удержания профессиональных специалистов;

ООО «ЯрМашХолдинг» – разработка молодежного HR-бренда;

АО «Даниловский хлебозавод» – маркетинговые задачи по продвижению продукции завода и имиджа самого завода не только в Данилово, но и в области;

ООО «Даниловская птицефабрика» – вопросы популяризации рабочих профессий среди молодежи;

Туроператор «Сундук путешествий» – продвижение профориентационного туризма и привлечение молодежи в Ярославскую область;

Завод «Такеда» – разработка инструментов геймификации при адаптации сотрудников;

ООО «Рыбинскэлектрокабель» – продвижение продукции премиум класса;

ПАО Банк Открытие – увеличение продаж карт по зарплатным проектам;

ТПП Ярославской области – разработка программы семейного слета для предпринимателей.

Также кейсы для ребят представили: министерство инвестиций и промышленности Ярославской области, региональная программа «Открытое производство», Рыбинский центр занятости, администрация города Рыбинска.

Что такое Блиц Марафон Идей?

Креативный конкурс, который проводится для популяризации предприятий среди молодежи. Команды старшеклассников, студентов колледжей и вузов предлагают решения бизнес-задач, поставленных перед ними предприятиями области. Конкурс также направлен на информирование молодежи об образовательных и карьерных возможностях в нашем регионе.



Поставленные задачи были не из легких, но ребята – большие молодцы и все команды справились! Каждая из команд предложила свои идеи, некоторые из них руководители предприятий взяли на заметку.

Команде школы №5 из Углича досталось задание от администрации Рыбинска по популяризации промышленных предприятий города среди молодежи. Ребята представили себя в роли главы города и предложили создать креативный отдел «Биржа труда» с запуском игры между молодежью и предприятиями, где подробно рассказали, как ее провести.

Команда школы №6 из Тутаева для ООО «ЯрМашХолдинг» нарисовала маскота «СаняЗанятый» – быстрого, сильного и смелого зайца, разработала механику применения внутренней валюты «шуруппл», предложила контент-план в соцсетях.

Команда школы №12 из Рыбинска работала над заданием администрации города как привлечь к управлению молодежь – были разработаны игры между предприятиями и учебными заведениями – «Дело бобра» и «Боброконтроль», проработана механика игры, названия и зрительный ряд. Было предложено разра-

ботать портал и чат-боты с конкретными подсказками, как сделать и что там должно быть.

Для завода Такеда команда мышкинской средней школы переработала виртуальные игры и рассказала, как их использовать в геймификации адаптации сотрудников.

Команда «Молодежь» из школы п. Ярославка Ярославского муниципального района работала над популяризацией профессий среди молодежи для Даниловской птицефабрики и предложила целый план действий от создания игр о профессиях до проведения соревнований между различными подразделениями фабрики, но с обязательной трансляцией в соцсетях, не забыли и о поощрениях! Разработали план мероприятий для празднования Всемирного дня Яйца в октябре!

Команда школы №1 Гаврилов-Яма работала над заданием от Даниловского хлебозавода. Ребята разобрали и расписали систему продвижения – от создания сайта и соцсетей до разработки логотипа, фирменного стиля и мерча. Дали идеи для новой продукции, мастер-классов и фотозон для экскурсий, на которых можно соединять прошлое и настоящее!

Победителю Финала – команде «Пятница» достался один из самых сложных кейсов Банка Открытие по зарплатным картам. Команда отлично справилась. Были проработаны идеи для разных целевых аудиторий, для создания приложения, разработаны и нарисованы различные варианты маскота.

А идея слогана от Гаютинской средней школы для ООО «Рыбинскэлектрокабель» – «Проложил и забыл» просто пошла в народ! И дорогого стоит идея – кабель премиум-класса должен быть виден – сделать дизайнерский кабель, но не будем раскрывать здесь всех секретов и идей!





Победителями регионального молодежного профориентационного конкурса «Блиц Марафон Идей 2.0» стали:

1 место

Команда «Пятница», Ярославский градостроительный колледж.

2 место

Команда «Ясно-понятно», МОУ СОШ №1 г. Гаврилов-Ям.

3 место

Команда «Х», Гаютинская СОШ Пошехонского муниципального района.

Но только решением задач работа в финале для команд не ограничивалась – необходимо было снять видеоролик на тему «Популяризация рабочих профессии и предприятий среди молодежи», кроме этого дополнительные баллы команды получали за репортажи и посты, которые нужно было разместить на страницах соцсетей.

«Итог конкурса «Блиц Марафон Идей» – вовлечение молодежи в решение конкретных бизнес-задач, знакомство с работой предприятий и выпускаемой продукцией тоже способствует популяризации предприятий среди молодежи и отвечает главной цели этого проекта, – отметила автор методики проведения конкурса, руководитель программы «Открытое производство» Наталья Смурова.

Региональный молодежный профориентационный конкурс «Блиц Марафон Идей» реализуется на средства грантовой поддержки Министерства социальных коммуникаций и развития некоммерческих организаций Ярославской области.



Отзывы

Сергей Лысанов

Директор ООО «Рыбинскэлектрокабель»

«Компания Prusman впервые в этом году присоединилась к этому конкурсу и сразу на этапе финала. Было очень интересно ознакомиться с кейсами других компаний-участников и понять, какие актуальные проблемы стоят перед организациями. Но самое главное, что команды приняли эти непростые вызовы и отработали на все 100! Было очень приятно наблюдать за работой увлеченной, полной энергии и энтузиазма молодежи! Столько креатива, драйва и синергии! Много интересных и, конечно, новых (читай современных) идей от нового поколения деятелей!»

Мы обязательно проработаем с коллегами, как идеи, предложенные «Командой Х» при решении нашего кейса, так и некоторые актуальные темы других участников. Отдельное спасибо организаторам и ведущим мероприятия, которые смогли сделать его динамичным, увлекательным и, что немаловажно, веселым, несмотря на всю серьезность кейсов».

Алексей Тихомиров,

генеральный директор ООО «ЯрМашХолдинг»

«Принял участие в финале регионального молодежного конкурса «Блиц Марафон Идей» в Рыбинске, и надо отметить, что школьники меня очень впечатлили. Предложил разработать стратегию молодежного HR-бренда нашей компании и подумать, как

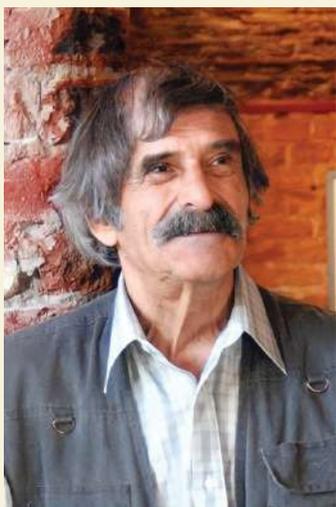
создать имидж успешного предприятия и отличного работодателя у молодежи и молодых профессионалов. За два часа ребята разобрались в сути вопроса, вникли в специфику деятельности компании и придумали, как решить эту задачу. Отрисовали символы, поработали над неймингом, подготовили презентацию. Честно говоря, для меня стала неожиданностью их скорость. Мои сотрудники и партнеры не понаслышке знают, что я задаю высокий темп работы своей производственной команде. А для этих ребят моя высокая скорость, похоже, начальная. Думаю, из этих ребят вырастут сильные специалисты и профессионалы, востребованные на рынке труда».



На обложке нашего журнала – картина известного советского и российского живописца Завена Аршакуни «Весенняя ворона» (1977) из собрания Ярославского художественного музея. Как и многие другие произведения автора, она наполнена чувством легкости и воздушности, прекрасным ощущением ожидания нового, которое настанет вот-вот, также скоро, как быстро взлетает ввысь птица на полотне.



ХУДОЖНИК С ДУШОЙ РЕБЕНКА



Завен Петросович Аршакуни

(13 мая 1932, Ленинград – 2 ноября 2012, Санкт-Петербург) – советский и российский живописец, график, сценограф армянского происхождения, член Санкт-Петербургского Союза художников.

Завен Аршакуни – художник самобытного яркого дарования, всегда узнаваемый, темпераментный и в то же время внутренне сосредоточенный. Его творческий диапазон разнообразен: живопись, графика (рисунок пастелью и цветным карандашом, гравюра на линолеуме, офорт, литография, книжная аппликация, макет), декоративно-прикладное искусство (резная и расписная мебель, витраж), портреты, пейзажи, натюрморты.

«Это мой мир, он прекрасен, и другого мне не надо», – так говорил сам Аршакуни, когда описывал свои произведения. Он был художником-мечтателем, воображение которого подбрасывало ему фантастические сюжеты для творчества и преобразовывало действительность, наполняя ее буйством ярких красок, чудесными оттенками волшебной сказки. Особенная, уловимая ленинградская манера письма (сам художник родился в Ленинграде в 1932 году), одухотворенность и внутреннее достоинство его произведений, их удивительное благородное обаяние сделали самого Завена Петросовича одним из самых уважаемых художников города на Неве.

В его богатом творчестве отдельное место занимают произведения христианской тематики. Он протестовал против идеологии сурового советского реализма, но делал это по-доброму, не сражался, а противопоставлял. «Вечные темы» в его творчестве преисполнены светлой радости истинного христианского мировосприятия, в них автор использует насыщенный и чистый колорит, а форма его творчества пластична, словно создана наивной рукой ребенка. «Художник с душой ребенка», – именно так и говорили про Завена Аршакуни его близкие. Сам же мастер считал, что радость

на его картинах и есть воплощение духа христианского: «Господь дает тебе солнце, жизнь, ну и радуйся этому. Искусство – все-таки радость!».

«Весенняя ворона» также наполнена радостью и ярким колоритом. Кажется, что абсолютно каждый ее элемент динамичен: и стремительная ворона, и будто бы уклоняющаяся от птичьих порывов колокольня, пестрящее красками живое небо, шевеля-

Работы Завена Аршакуни приобретены почти 40 музеями мира, в том числе Русским музеем, Третьяковской галереей, Пушкинским, Музеем современного искусства Петера Людвиг (Кёльн), Стейделик Музеум (Амстердам), художественными музеями Дрездена и Лейпцига.

щие ветвями дерево, и даже, казалось бы, степенно стоящая церковь тянется верхушкой своего купола, чтобы прикоснуться к небесам. Все в картине преисполнено жизни, весенней радости и свободы творческого порыва. «Весенняя ворона» вместе с пятнадцатью другими произведениями Аршакуни стала частью коллекции Ярославского художественного музея в 1988 году. Ранее ее можно было видеть на постоянной экспозиции, а ныне она хранится в музейных фондах, ожидая очередной выставки.

Анастасия Мартыненко,
сотрудник отдела
Ярославского художественного музея

Приглашаем в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ

В соответствии с Законом РФ № 5340-1 от 07 июля 1993 года «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» торгово-промышленные палаты осуществляют ведение негосударственного Реестра российских предприятий и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надёжности как партнёров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом.

Реестр надёжных партнёров представляет собой единый общероссийский автоматизированный банк данных учёта юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, ведётся в электронном виде на официальном сайте Реестра надёжных партнёров.

Задачей проекта является выявление и поддержка тех предприятий и предпринимателей, которые добровольно заявляют о своей готовности работать на рынке в цивилизованных условиях и предоставляют достоверную информацию о своей деятельности, поддержка отечественных производителей, укрепление их позиции на внутреннем и внешнем рынках.

Реестр надёжных партнёров в системе ТПП РФ



Целями ведения

Реестра надёжных партнёров ТПП РФ являются:

1. создание базы данных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, участвующих в экономическом обороте товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности и заявивших о себе как о надёжных партнёрах для предпринимательской деятельности;
2. содействие предпринимательской деятельности, в том числе внешнеэкономическому сотрудничеству, путём предоставления российским и иностранным организациям необходимой информации для выбора партнёров из числа российских предприятий и предпринимателей;
3. содействие повышению конкурентоспособности производимых отечественных товаров, услуг и результатов интеллектуальной деятельности;
4. повышение доверия к российским юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на внутреннем рынке и за рубежом.

В Реестр надёжных партнёров ТПП РФ вносятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в соответствии с российским законодательством, работающие на рынке не менее трёх лет и готовые предоставить открытую информацию о своей финансово-хозяйственной деятельности.

Информация о предприятиях и предпринимателях, включённых в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ, подлежит размещению на официальном сайте ЯрТПП.

Порядок вступления

в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ

Предприятия и предприниматели, заинтересованные во внесении в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ, подают в ЯрТПП заявление установленной формы с предоставлением необходимых документов и материалов.

ЯрТПП рассматривает заявление в срок не более 30 рабочих дней. В рамках рассмотрения заявления, ЯрТПП проводит финансово-экономическую оценку деятельности заявителя на предмет внесения в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ по разработанной методике.

При положительном заключении заявитель включается в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ и получает Свидетельство установленного образца (при необходимости, Свидетельство может быть изготовлено на английском языке).

Свидетельство действительно в течение года с момента внесения заявителя в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ.

Тариф за внесение в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ и Ежегодный взнос за ведение Реестра надёжных партнёров ТПП РФ зависят от годового объёма выручки от реализации товаров (работ, услуг) заявителя.

Более подробную информацию Вы можете получить у специалистов ЯрТПП (ответственный сотрудник – Руководитель юридического направления **Мокрецов Антон Сергеевич**, контактный телефон: **+7 (4852) 21-62-61**, электронная почта: **org@yartpp.ru**) или найти информацию на нашем сайте.



МЕДИЦИНА ТРУДА: НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ

Группа компаний «Медицинский центр диагностики и профилактики» (МЦДиП) уже более 20 лет реализует проект «Медицина труда» в Ярославской области.

Сегодня эта работа выходит в регионе на качественно новый уровень благодаря внесенным в 2023 году Минздравом РФ изменений в порядок проведения профосмотров и диспансеризации: отныне у работающих граждан появилась возможность пройти обследование не только в медицинских учреждениях, где они прикреплены по месту жительства, но и по месту работы.

МЦДиП — крупнейший многопрофильный медицинский центр в Ярославле, первая частная медорганизация в регионе, включившаяся в реализацию данной программы.

Как рассказала руководитель центра, врач-терапевт, врач-профпатолог, к.м.н. **Татьяна Крюкова**, МЦДиП вот уже 20 лет занимается реализацией проекта «Медицина труда», важнейшая задача которого — сохранение трудового потенциала, качества жизни и здоровья работников, что подразумевает профилактику профессиональных заболеваний, выявление и работу с факторами риска общих заболеваний и др.

В 2020 году в структуре группы компаний был организован Центр профпатологии, который проводит диагностики, лечение и реабилитацию больных профессиональными болезнями, в том числе с предварительным диагнозом профессионального заболевания, а также работни-

ков, занятых на работах с вредными производственными факторами, периодические медицинские осмотры работников, проверку профпригодности, экспертизу временной нетрудоспособности. Ежегодно специалистами центра совместно с предприятиями региона реализуются проекты по онко- и кардиоскринингу работников.

«С вступлением в силу приказа Минздрава РФ появилась возможность проводить диспансеризацию по месту работы граждан, Ярославская область не замедлила этим воспользоваться и обеспечила работникам предприятий такую возможность, — рассказывает Татьяна Вадимовна. — Так наш центр стал первой частной организацией в регионе, которую Минздрав Ярославской области включил в данную программу. Для ее реализации у нас есть все необходимое: высококвалифицированные специалисты, мобильные диагностические комплексы и новейшее оборудование, позволяющее проводить все виды функциональных, ультразвуковых и лабораторных исследований. С объемами успешно справляемся: только за неполные два месяца мы успели обследовать более восьми тысяч работников предприятий региона. Благодаря этому качество медицины труда в регионе вышло на новый уровень:

растет охват населения диспансеризацией, а сохранение здоровья трудящихся — залог стабильного развития промышленного сектора экономики, который задействован и в выполнении планов гособоронзаказов».

Стоит отметить, что вклад центра в повышение качества жизни и здоровья жителей региона неоднократно отмечался на региональном и федеральном уровнях. Специалисты центра награждены почетными грамотами и благодарственными письмами правительства Ярославской области, мэрии города Ярославля, департамента здравоохранения и фармации Ярославской области, а также предприятиями города и области.

В 2023 году центр продолжил свою миссию заботы о здоровье и благополучии своих пациентов: более 60 000 жителей региона получили высококвалифицированную медицинскую помощь, специалисты успешно выполнили свыше 2 000 операций различной степени сложности, а в рамках проекта «Медицина труда» врачи провели более 82 000 профосмотров.



(4852) 58-88-28 | ymc.ru



Реклама Лицензия ЛО-76-01-002579, ЛО-76-01-002780, ЛО-76-02-001049



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

со скидкой 30%*

В феврале - марте 2024 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ



Свидетельство на товарный знак
№ 997689
ООО «Европа»

ЛОЖЕМЕНТ ДЛЯ ПЕРЕ-
ВОЗКИ И ХРАНЕНИЯ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ
КОЛЕСНЫХ ПАР

Патент на изобретение
№ 2814737
Правообладатель:
Артеменков Никита Анатольевич



Свидетельство на товарный знак
№ 996757
Антонов Дмитрий Игоревич

ПАРАЛЛАКС

Свидетельство на товарный знак
№ 1004286
ООО ПК «Параллакс»

smartcosmet

Свидетельство на товарный знак
№ 997389
Воронцова Наталия Александровна



Свидетельство на товарный знак
№ 1004480
ООО «Медсервис»

МЕДИКОЭЙР

Свидетельство на товарный знак
№ 998324
ООО «Медико групп»



Свидетельство на товарный знак
№ 1005277
Жукова Ольга Александровна

OH MY GARDT

Свидетельство на товарный знак
№ 998850
ООО «Кайф»



Свидетельство на товарный знак
№ 1005590
Бухвалова Марина Анатольевна



Свидетельство на товарный знак
№ 1008737
Шуматбаев Евгений Дмитриевич

ЭКОКРОУТ

Свидетельство на товарный знак
№ 1006740
Крейцберг Ольга Георгиевна



Свидетельство на товарный знак
№ 1000378
АО «Ярославский бройлер»



Свидетельство на товарный знак
№ 1008328
Бакланов Руслан Витальевич

ЯРЗУМ

Свидетельство на товарный знак
№ 1003384
АО «Ярославский завод упаковоч-
ных материалов»



Свидетельство на товарный знак
№ 999479
ООО «Сельскохозяйственное
предприятие «Прогресс»



Свидетельство на товарный знак
№ 1003443
АО «Ярославский завод упаковоч-
ных материалов»



Свидетельство на товарный знак
№ 1003334
ООО «Стоматологическая клиника
доктора Пантелеева»

* Скидка 30% на уплату всех пошлин предоставляется заявителю при электронной подаче заявок на регистрацию товарного знака, изобретения, полезной модели через патентного поверенного Козину Татьяну Александровну (рег. №2189).
От заявителя достаточно простой (не нотариальной) доверенности.

Мозговой инсульт является одной из основных причин смерти и нетрудоспособности во всем мире. По статистике треть пациентов умирают в первую неделю после инсульта, половина погибает в первый год. Большая часть тех, кому удастся сохранить жизнь, становятся инвалидами разной степени тяжести и лишь немногим удастся восстановиться полностью.

Об инсульте и его последствиях «ДВ» рассказала главный невролог Ярославской области, заместитель главного врача по медицинской части ГБУЗ ЯО «КБ №2», кандидат медицинских наук **Елена Ивановна Дайникова**.



СО МНОЙ ЭТО НЕ СЛУЧИТСЯ ИЛИ ИНСУЛЬТ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Что же такое инсульт?

Острое нарушение мозгового кровообращения (ОНМК) – внезапное появление нарушений в работе сосудов головного мозга, возникшее в результате закупорки или разрыва сосудов. Чаще всего закупорка сосуда возникает в результате формирования препятствия в сосуде. Этим препятствием является тромб или холестериновая бляшка.

Когда в определенной области головного мозга нарушается кровообращение, происходит гибель части нервной ткани. Это может привести к серьезной инвалидности человека или к летальному исходу.

Выделяют 2 формы инсульта:

- **ишемический инсульт** (инфаркт мозга) – острая фокальная ишемия, приводящая к инфаркту головного мозга в определенном сосудистом бассейне головного мозга с симптоматикой, сохраняющейся ≥ 24 ч;

- **геморрагический инсульт** – разрыв внутримозгового сосуда или артериальной аневризмы.

Ишемический инсульт достаточно распространен и составляет до 80% случаев.

Также к ОНМК относятся преходящие нарушения мозгового кровообращения (транзиторная ишемическая атака), которые возникают внезапно, продолжаются несколько минут или часов, но не более 24 часов и заканчиваются полным восстановлением нарушенных функций.

Кто находится в группе риска?

Прежде всего в группу риска входят люди с хроническими заболеваниями.

Основные факторы, которые могут привести к инсульту:

- артериальная гипертензия;
- болезни сердца;
- фибрилляция предсердий;
- сахарный диабет;
- нарушения липидного обмена;
- поражение магистральных артерий головы;
- нарушения гемостаза;
- гипертензия.

Косвенными причинами развития болезни может быть также неправильный образ жизни: курение, злоупотребление алкоголем, неправильное питание, длительное психоэмоциональное напряжение, избыточная масса тела, низкая физическая активность.

Для диагностики ОНМК используют целый ряд методик: контроль АД, ведение дневника АД/ЧСС, липидный профиль крови, коагулограмма, определение уровня глюкозы в крови, дуплексное сканирование брахиоцефальных артерий, ЭКГ, если необходимо, холтеровское мониторирование ЭКГ и/или УЗИ сердца.



**По каким симптомам можно вовремя определить, что беда близко?**

При острых нарушениях мозгового кровообращения развиваются головокружение, нарушение статики, неустойчивая ходьба, а также двигательные (слабость в руке и/или ноге, онемение) и речевые нарушения, возможны зрительные нарушения (двоение перед глазами, внезапная слепота и другие). Выраженность симптомов будет зависеть от того, насколько сильно поврежден головной мозг.

Важно знать о диагнозе ОНМК, что это наиболее опасное состояние. По данным ВОЗ, ежегодно от инсультов умирают примерно 12 миллионов человек в мире. Болезнь затрагивает как бедных, так и богатых, мужчин и женщин. Наиболее подвержены данному состоянию люди с ожирением, сахарным диабетом, злоупотребляющие алкоголем, курильщики. У женщин риск появления инсультов увеличивается после наступления менопаузы. В последнее время случаи ОНМК и последующих инсультов стали отмечаться у молодых людей (25-40 лет), что связано с нездоровым образом жизни и постоянными стрессами.

В течении какого времени должна быть оказана помощь?

Оптимальное время госпитализации пациента с ОНМК – первые 4,5 часа. Когда врач видит пациента в первые 1-2 часа от начала вероятного ишемического инсульта, и его первоначальная оценка состояния подтверждает возможность проведения тромболизиса (введение специальных препаратов), требуется максимально быстрая доставка его в сосудистый центр, где проводится коррекция дыхательных нарушений, водно-электролитных нарушений, купирование судорожного синдрома, лечение отека головного мозга.

При появлении первых признаков нарушения мозгового кровообращения необходимо вызвать скорую помощь или обратиться в больницу самостоятельно (если состояние позволяет). Врач выполнит осмотр и соберет анамнез (описание состояния пациента и сопутствующие данные). Врачу необходимо сообщить следующую информацию:

- основные жалобы (головная боль, нарушение в работе органов чувств, тошнота и т.д.);
- когда произошло ухудшение состояния;
- при каких условиях;
- наличие факторов риска ОНМК (курение, алкоголизм, наличие хронических заболеваний, прием медикаментов).

Каков алгоритм действий до приезда скорой помощи?

Если состояние близкого человека вызывает у вас сомнения, вы можете провести простой тест, который позволяет выявить развитие ОНМК или инсульта:

1. попросить больного улыбнуться (при ОНМК улыбка будет перекошенной);
2. попросить больного вытянуть руки вперед и затем поднять вверх (при ОНМК он не сможет этого сделать или поднимет только одну руку);
3. попросить больного повторить любое простое предложение (при ОНМК это вызовет затруднения);
4. попросить больного высунуть язык (при ОНМК язык будет явно смещен от центра).

При внезапном появлении любого из этих признаков срочно вызывайте бригаду скорой медицинской помощи, даже если эти проявления болезни наблюдались всего несколько минут!

Алгоритм неотложных действий до прибытия бригады скорой медицинской помощи:

- Если больной без сознания, положите его на бок, удалите из полости рта съемные протезы (остатки пищи, рвотные массы), убедитесь, что больной дышит.
- Если пострадавший в сознании, помогите ему принять положение на кушетке или на кровати, подложив под спину подушки. Обеспечьте приток свежего воздуха. Расстегните воротник рубашки, ремень, пояс, снимите стесняющую одежду.
- Измерьте артериальное давление. При наличии признаков инсульта, не снижайте его, если его верхний уровень не превышает 180 мм рт. ст.. Повышение артериального давления при инсульте является защитной функцией организма на возникшую ишемию. Снижать АД можно только на 20% и под контролем врача.
- Если пострадавшему трудно глотать и у него капает слюна изо рта, наклоните его голову к более слабой стороне тела, промокайте стекающую слюну чистыми салфетками.
- Если пациент не может говорить или его речь невнятная, успокойте его и ободрите, заверив, что это состояние временное. Держите его за руку на не парализованной стороне, пресекайте попытки разговаривать и не задавайте вопросов, требующих ответа. Хотя пострадавший и не может говорить, он осознает происходящее и слышит все, что говорят вокруг.

В специализированном неврологическом отделении для больных с ОНМК врач оценивает общий и локальный статус при ОНМК. Общий статус представляет собой общее состояние пациента, клинические проявления нарушения мозгового кровообращения. Локальный статус описывается при наличии травмы головы. Собранные данные дают врачу представление о состоянии пациента, на основании чего он назначает обследования для получения полной картины происходящего. Диагностику ОНМК осуществляют с помощью визуализации нервных тканей методом КТ и МРТ. Это наиболее информативные способы диагностики, позволяющие выявить очаг поражения. Для оказания своевременной помощи при ОНМК обследование проводится срочно. В некоторых случаях больному будет показана экстренная операция.

Лечение ОНМК проводится в условиях стационара. Чем быстрее больному будет оказана медицинская помощь, тем выше шанс на выздоровление.

Как долго длится восстановление после инсульта и на какой результат можно рассчитывать?

Если состояние после острого нарушения мозгового кровообращения приводит к развитию паралича конечностей с нарушением двигательной сферы, либо формируются расстройства

ЗАПОМНИ СИМПТОМЫ ИНСУЛЬТА

4.5 есть только
часа
чтобы спасти жизнь!

ДОЛИ ГОЛОВНОГО МОЗГА, ПОРАЖЕННЫЕ ИНСУЛЬТОМ



зрения, дефекты речи, нарушения ориентации и памяти, пациент будет нуждаться в постоянном медицинском уходе и медицинской помощи. Восстановление после перенесенного инсульта возможно в течение первых 2-х лет, потом формируется стойкий неврологический дефицит.

Каковы могут быть последствия инсульта?

Последствия ОНМК будут зависеть от области поражения головного мозга и обширности нарушений. Степень их выраженности может сильно отличаться: от незаметных изменений в поведении до полного паралича.

К последствиям ОНМК и инсульта относят:

- полный или частичный паралич;
- нарушение речи;
- нарушение координации движений;
- нарушение зрения и слуха;
- нарушение восприятия пространства и времени;
- постинсультная эпилепсия.

Эпилепсия после инсульта. Насколько часто встречается?

В среднем заболеваемость постинсультной эпилепсией составляет 6,4%. После тяжёлых инсультов и среди молодых пациентов она может достигать 15%. Частота эпилепсии после геморрагического инсульта составляет более 12%. Среди впервые диагностированных больных эпилепсией старше 60 лет почти 50% приходится на постинсультную форму.

В первые годы после ОНМК вероятность возникновения постинсультной эпилепсии наиболее высока. Среди тех, у кого развилась эпилепсия, почти у 85% манифестный отдаленный симптоматический приступ возникает в течение первых 2 лет после острого нарушения мозгового кровоснабжения (ОНМК).

Факторами риска постинсультной формы считаются:

- симптоматические приступы, появляющиеся как предшествующие или в первую неделю инсульта;
- поражение коры головного мозга;
- высокая степень тяжести инсульта;
- молодой возраст пациента;
- геморрагический характер ОНМК;
- стресс-индуцированная гипергликемия (считается вероятным триггером постинсультной эпилепсии, вопрос изучается).

Генерализованный тип приводит к утрате сознания и падению больного. Возможны бессудорожные приступы, основным симптомом которых выступает спутанность сознания. Во время приступа наблюдается замедление психических процессов и различная степень угнетения сознания, но пациент сохраняет положение тела, не падает. Зачастую отмечается миоклония век (подергивания век с заведением глазных яблок вверх, часто усиливающиеся при закрытии глаз или при свете). В таких случаях постинсультный приступ сложно отличить от повторного ОНМК и расстройств сознания иного генеза.

Как помочь близкому человеку при эпилептическом приступе?

Если у человека случился эпилептический приступ:

- защитите человека от травм, убрав все находящиеся поблизости опасные предметы;
- подложите под голову что-то мягкое;
- расстегните стягивающую одежду в районе шеи, развяжите галстук;
- не пытайтесь удержать человека или привести его в чувство;
- не перемещайте человека, если только ему не угрожает опасность (например, он лежит на дороге);
- не кладите никаких предметов в рот, не разжимайте челюсти;
- после окончания приступа поверните человека набок, чтобы ему было легче дышать;
- не давайте человеку ничего есть или пить.

Будьте спокойны и оставайтесь рядом с человеком до тех пор, пока он полностью не придет в себя. Постарайтесь запомнить время начала эпилептического приступа, запишите, сколько длился приступ. Вызывайте бригаду скорой медицинской помощи.

Чем опасна постинсультная эпилепсия?

Эпилепсия усугубляет постинсультную симптоматику, негативно отражается на процессе восстановления после перенесенного инсульта. Постинсультная эпилепсия ухудшает качество жизни пациента и результаты его реабилитации. Она не передается по наследству.

Эпилепсия поддается лечению?

Рекомендовано начинать лечение немедленно и стремиться к предотвращению повторных приступов. Постинсультная эпилепсия обычно хорошо поддается медикаментозному контролю, поэтому хирургическое лечение не требуется.

Для профилактики судорожного приступа, как правило, больным рекомендуют строжайше придерживаться определенного режима дня, потому что переутомление и недостаток сна могут спровоцировать начало приступа. Важно также следовать диете с ограничением соли, специй, копченостей и сладкого, избегать как переедания, так и голода, пить в меру жидкости, категорически исключить алкоголь. Известно также, что триггером приступа могут быть мелькание света или определенные цветовые сочетания, звуки, музыкальные ритмы, перемена климата, длительное пребывание на солнце и другие.

Качество дальнейшей жизни определяется реабилитационными мероприятиями и вторичной профилактикой инсульта. Нужно обязательно периодически посещать невролога и проходить обследования. Подобранные врачом препараты помогут сократить количество приступов или добиться ремиссии.



РЕАБИЛИТАЦИЯ ПОСЛЕ ИНСУЛЬТА ПО ПОЛИСУ ОМС

Людам, перенесшим инсульт, может быть тяжело ходить, разговаривать, у них могут быть проблемы с памятью и общие психические расстройства. Рассказываем, где можно пройти бесплатную реабилитацию после инсульта.



КАКАЯ НЕОБХОДИМА РЕАБИЛИТАЦИЯ ПОСЛЕ ИНСУЛЬТА

В зависимости от тяжести заболевания, после инсульта пациенту может потребоваться:

- **Физиотерапия** — необходима, если нарушены двигательные функции. Например, если пациент не чувствует рук или ног, не может сам держать предметы в руках, ходить или шатается при ходьбе.
- **Хирургическое лечение** — если есть нарушения, которые могут вызвать повторный инсульт. Операция может понадобиться, чтобы удалить тромбы или вылечить отек мозга.
- **Занятия с логопедом** — если есть речевые нарушения. Например, не может выговорить простые слова, путается в словах, запинаясь, заикается или с трудом понимает речь.
- **Помощь нейропсихолога** — если есть проблемы с памятью, вниманием или эмоциями. Нейропсихолог помогает вспомнить родных, события жизни, помочь справиться с депрессией из-за состояния здоровья.
- **Эрготерапия** — если потеряны простые бытовые навыки. Специалисты учат пациента одеваться, мыться, принимать пищу, связываться с близкими по телефону.

КОГДА ПАЦИЕНТУ, ПЕРЕНЕСШЕМО ИНСУЛЬТ, МОЖНО НАЧАТЬ РЕАБИЛИТАЦИЮ

Первый этап медицинской реабилитации осуществляется в структурных подразделениях медицинской организации, оказывающих специализированную, в том числе высокотехнологичную, медицинскую помощь в стационарных условиях по профилям: «анестезиология и реаниматология», «неврология», «нейрохирургия» и начинается он сразу после стабилизации состояния на ранних этапах развития заболевания (острейший период до 72 часов).

Второй этап медицинской реабилитации начинается в острый и ранний восстановительный периоды заболевания, проводится в реабилитационном отделении стационара и осуществляется мультидисциплинарной реабилитационной командой, состоящей из врачей следующих специальностей: врач-реабилитолог, врач ЛФК, массажист, физиотерапевт, логопед, психолог, иглорефлексотерапевт.

Третий этап медицинской реабилитации осуществляется после выписки из стационара и проводится в поздний восстановительный период или период остаточных явлений заболевания, осуществляется в амбулаторных условиях и (или) в условиях дневного стационара (амбулаторное отделение медицинской реабилитации, отделения медицинской реабилитации дневного стационара), в том числе в центрах медицинской реабилитации, санаторно-курортных организациях, с учетом климато-географических условий, может оказываться в стационарных условиях.



КТО МОЖЕТ ПРОЙТИ РЕАБИЛИТАЦИЮ

Состояние пациента, необходимость в реабилитации и ее конкретные условия (например, условия поликлиники или специализированного центра с круглосуточным наблюдением за пациентом) врачи определяют по шкале реабилитационной маршрутизации (ШРМ).

Баллы	Степень тяжести нарушений	Оценка состояния пациента
0	Нулевая	Нет симптомов
1	С перспективой самостоятельного восстановления	Есть легкие нарушения, например, небольшая головная боль, которая не нарушает сон и не влияет на образ жизни. Пациент может вернуться к прежнему образу жизни.
2	Легкая	Не может с той же активностью выполнять все дела, что и до заболевания. Но может за собой ухаживать, самостоятельно жить и передвигаться, в постоянном наблюдении не нуждается.
3	Умеренная	Может сам передвигаться и обслуживать себя, но нуждается в физической помощи для чуть более трудозатратных дел — принести покупки, съездить в аптеку.
4	Выраженная	Пациент не может самостоятельно передвигаться. Ему нужна помощь в ежедневных процедурах: умыться, переодеться, поесть, принять душ.
5	Грубая	Пациент прикован к постели и нуждается в круглосуточной помощи.
6	Крайне тяжелая	Пациент без сознания или в сознании, но ничего не понимает. Ему необходим круглосуточный уход и реанимационная бригада.

При степени 0-3 — состояние пациента либо не требует реабилитации, либо он может проходить процедуры в амбулаторных условиях.

При степени 4-5 — пациент может рассчитывать на восстановление в центре реабилитации.

При степени 6 — возникают необратимые изменения в организме, поэтому вероятность эффекта от реабилитации считается низкой, а прогноз выздоровления неблагоприятный. Иногда пациенту может оказываться только паллиативная помощь.

КАК ПОЛУЧИТЬ НАПРАВЛЕНИЕ НА РЕАБИЛИТАЦИЮ ПОСЛЕ ИНСУЛЬТА ПО ПОЛИСУ ОМС

На **второй этап** реабилитации пациент переводится по показаниям сразу после стационарного лечения.

Третий этап медицинской реабилитации осуществляется по направлению врача-терапевта (врача-терапевта участкового), врача общей практики (семейного врача), врача-специалиста, либо по направлению лечащего врача медицинской организации, осуществляющей медицинскую реабилитацию на первом и (или) втором этапах.

Необходимые документы для реабилитации на 3 этапе по полису ОМС:

- Паспорт;
- Полис ОМС;
- Направление на госпитализацию — форма 057/у-04;
- Выписка из амбулаторной карты — форма 027/у;
- Выписной эпикриз стационара (копия).

АСП ООО «Капитал МС» –
Филиал в Ярославской области

KAPMED.ru



8-800-100-81-01/02

Ярославль,
ул. Советская, дом 30

ПОЗАБОТЬСЯ О СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ ВМЕСТЕ С «КАПИТАЛ МС»



ЭЛЕКТРОКАТАМАРАН «БЕЛОЯР» ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО ВОЛГЕ

Электрокатамаран «Белояр» начнет пассажирские перевозки по Волге в Ярославле этой весной. Об этом сообщил губернатор Михаил Евраев в ходе отчета о работе Правительства в Ярославской областной Думе.

«В весеннюю навигацию мы запускаем новый электрокатамаран, который построила наша ярославская верфь «Паритет» в прошлом году. Это самое современное судно у нас в стране. Я думаю, оно будет одной из визитных карточек региона, – сказал Михаил Евраев. – Мы рассчитываем, что в дальнейшем в Ярославской области будет ходить несколько таких судов, – сейчас обсуждаем этот вопрос».

Катамаран-электроход «Белояр» (проект «Looker 1100H») будет ежедневно выполнять от речного вокзала Ярославля прогулочные и экскурсионные рейсы, в том числе до Толгского монастыря. Новую пассажирскую линию открывает судоходная компания «Водоходь. Пассажирский порт».

Помимо этого, компания в предстоящую навигацию планирует увеличить количество круизов с отправлением из Ярославля на теплоходе «Зосима Шашков».

Ярославль – комфортный город для начала речного путешествия, так как позволяет обойтись без длительного шлю-

зования, неизбежного в круизах с отправлением из Москвы. Из Ярославля удобно отправляться в короткие круизы по Ярославской и Ивановской областям с посещением Плеса, Кинешмы, Тутаева, Углича, «Коприно». Среди предложений также речные путешествия из Ярославля до Москвы и Казани, круговой рейс по маршруту Ярославль – Санкт-Петербург – Ярославль с возможностью посетить Соловецкий архипелаг в формате дополнительной экскурсии.

Справка

Торжественный спуск на воду электрического катамарана проекта «Looker 1100H», построенного по заказу компании «Водоходь», состоялся 3 октября 2023 года на ярославской судостроительной верфи «Паритет-Центр».

Судно является первым российским электроходом такого большого размера: габаритная длина – 32,34 метра, ширина – 9,9 метра. Пассажировместимость – 130 человек, также предполагается нахождение на борту трех членов экипажа.

Главной особенностью является обеспечение хода полностью электрической тягой, что делает судно экологичным, тихим и уникально плавным в управлении.

yarregion.ru

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-КНИГИ

Презентация книги ярославского автора, бизнес-тренера Ольги Берегович «Ищу человека: как нанимать правильных людей в ваш бизнес уже сегодня» прошла 19 апреля в ярославском бизнес-инкубаторе.

Это книга-тренинг, с помощью которой руководители могут «прокачать» себя и доработать свою систему найма. В книгу автор упаковала опыт руководителя, создающего собственную команду, более чем пятнадцатилетний опыт психолога-консультанта и консультанта по развитию бизнеса.

Гостями презентации стали представители бизнеса, клиенты компании «Ма-



стерская Бизнес-Роста», которую Ольга возглавляет с 2018 года, преподаватели ярославских вузов, студенты. Руководители компаний рассказали об успешном

опыте сотрудничества, некоторые их истории нашли отражение в книге.

На презентации Ольга рассказала историю создания книги, поделилась инсайтами и планами на будущее. Она поблагодарила всех, кто принимал участие и помогал в создании книги, все они получили книгу в подарок. Три участника презентации выиграли книгу в розыгрыше и получили экземпляр с памятной надписью от автора.

Книга вышла в декабре прошлого года в издательстве «Книгиум» Игоря Манна и уже успела стать финалистом конкурса «Деловая книга года».



ДЖАЗОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ШАКШАДЖАЗ» ИЩЕТ ТАЛАНТЫ

Лето в ярославской музыкальной среде будет особенно жарким: в августе на просторной территории парка «Шакша» пройдет третий музыкальный фестиваль «ШакшаДжаз» в новом, более масштабном формате.

За два предыдущих года фестиваль успел полюбиться широкой аудитории. Выступление джазовых коллективов под открытым небом посмотрели почти 300 человек. В этом году решили не ограничиваться однодневным концертом, а провести музыкальный конкурс для молодых музыкантов, финал которого пройдет в формате двухдневного слета-фестиваля 3-4 августа.

Конкурс «ШакшаДжаз» ставит своей целью выявление и поддержку начинающих музыкантов и вокальных исполнителей, представление их широкой публике. У конкурсантов будет возможность выступить перед зрительской аудиторией несколько раз и в полной мере продемонстрировать свой талант. Вместе с тем, прослушивание конкурсантов членами жюри – это возможность обратить на себя внимание профессионального сообщества.

Музыка – великая объединяющая сила, оказывающая огромное воздействие на каждого человека. Выявлять и поддерживать начинающих исполнителей, несущих в массы культуру традиционных ценностей, – вот главная задача конкурса и фестиваля «ШакшаДжаз». При этом жанровое и стилевое разнообразие джазом не ограничивается.

Важно то, что под молодостью участника организаторы понимают не только молодость по возрасту, но и молодость в профессии. В современном динамичном мире, пропагандирующем непрерывное самосовершенствование, принять решение о смене профессии можно в любом возрасте.

На конкурс могут подать заявки молодые музыканты, творческие коллективы и вокальные исполнители в возрасте от 15 лет, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, проживающие в Ярославской, Костромской, Ивановской, Владимирской, Вологодской и Московской областях.

3-4 АВГУСТА 2024



Конкурс включает несколько этапов:

Заочные:

- апрель-май 2024: сбор заявок на участие в конкурсе, отбор на соответствие критериям,
- июнь 2024: прослушивание заявок, отбор участников 2 этапа (не менее 30 заявителей).

Очные:

- 3 августа, 1-й день слета: очное исполнение на конкурсе, определение победителей 2-го этапа (12 финалистов)
- 4 августа, 2-й день слета: очное исполнение финалистов, определение 4 победителей,
- 4 августа: гала-концерт с выступлением 4 победителей и профессиональных музыкальных коллективов.

Формат очных этапов: двухдневный слет с проживанием в палатках.

Номинации конкурса:

- Женский вокал
- Мужской вокал
- Авторская песня
- Инструментальная композиция

Призовой фонд конкурса - 100 000 рублей: 4 премии по 25 000 рублей

Проект «Музыкальный слет-фестиваль ШакшаДжаз» поддержан Президентским фондом культурных инициатив, соорганизатором конкурса является Ярославский городской джазовый центр.

Подробная информация и Положение о конкурсе опубликованы на сайте shaksha.ru.

Заявки принимаются: od.shaksha@mail.ru

Реклама





ВОЕННАЯ ПОВСЕДНЕВНОСТЬ

или ОЧЕРКИ БЫТА ЯРОСЛАВЛЯ 1941-1945 гг.

Повседневность – то, с чем человек сталкивается каждый день. В определенной степени это рутинные, привычные вещи, явления и ритуалы, на которые из-за их постоянной повторяемости мало обращают внимание. С точки зрения читателя, интересующегося периодом Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., более привлекательными выглядят темы крупных сражений, борьбы на невидимом фронте, отражения налетов вражеской авиации, функционирования военно-промышленного комплекса и т.д., особенно в свете новых данных. Действительно, если задуматься, то мы сами, спустя какое-то время, не очень много можем рассказать о своем стандартном дне жизни, если он не совпал с какими-то необычными событиями. Тем не менее, это такая же существенная часть хода истории, внимание к которой только растет. Главным источником знания о повседневности являются устные и письменные воспоминания старшего поколения, рассказывающие нам о надеждах, ценностях и опасениях того времени.

Повседневность 1940-х годов Ярославля, да и других населенных пунктов Центральной России, была обусловлена особым контекстом военного режима дня, указами и распоряжениями, писанными и неписаными правилами общежития, всей домашней и рабочей обстановкой.

Текст: **Михаил Кербиков**, историк

Просыпался ярославец военных лет под звуки будильника или вещание абонентского громкоговорителя «Рекорд», он же в народе «тарелка», который не выключали из сети. Здесь следует упомянуть, что все остальные радиоприемники и передающие устройства, согласно летнему постановлению и приказу Правительства №1750 и №0316, подлежали сдаче в пятидневный срок в ближайшее почтовое отделение. На каждый приемник составлялся акт. Эта мера, связанная с максимальной централизацией и цензурой информации, действовала до марта 1945 года.

Если присмотреться к редким фотографиям, запечатлевшим **домашнюю обстановку периода 1930-1940-х годов**, то мы можем отметить ее скромность, минимализм. Небольшое количество мебели – несколько стульев, диван или кровать, стол, трехъярусная этажерка для книг, фотографий, мелкой пластики. Атрибутами военного быта были также примус, посуда Первомайского или Дулевского завода, лампы, самодельные коптилки, керосин для которых приобретался в ротонде у торговых рядов. Окна были заклеены лентами материи для уловления стекол, т.к. город

подвергался бомбардировкам противника. Согласно Приказу от 19 августа с наступлением темноты на улицах города и во дворах было запрещено курить и зажигать спички.

Осенью 1941 года вражеские налеты на Ярославль стали частью военной повседневности. До сих пор дети войны помнят мельчайшие детали, связанные с переживанием авианалетов. Эта память должна занять свое законное место в рассказе о войне, ее социальных последствиях, жертвах. Не проходило ни дня, ни ночи без сигнала воздушной тревоги. Только в октябре было совершено около 100 налетов – групповых и одиночных. В результате сотни людей погибли или получили ранения, были разбиты десятки жилых домов, вокзалы, водопроводные сети. Хотя поврежденные объекты достаточно быстро приводились в порядок силами ремонтно-восстановительных бригад, положение оставалось угрожающим.



mixyfotos.ru

1
Домашняя обстановка.
1930-1940-х годов

2
Железнодорожный мост.
Ярославль. 1941

3
Проспект Шмидта
(ныне проспект Ленина),
Ярославль

Ярославец **Борис Николаевич Кузнецов** вспоминал о нарушении сна у детей: «Немцы прилетали чуть не каждый день часов в 11 вечера. Дети уже спали, но беспокойно. Стоило маме дотронуться до меня и сказать: «Боба, тревога», как я мгновенно вскакивал с кровати, быстро и самостоятельно одевался, и мы спускались в бомбоубежище».

В домах, где жили несколько семей, кухня была общая, как правило, с одной плитой. Воду брали в уличной колонке, ближайшей к жилью. Даже в кирпичных домах кухонные печи были деревянными. При серьезной готовке на праздник или при стирке (белья в тазы на плите) хозяйки растапливали печи сообща, в складчину, чтобы сохранить высокую температуру и не сильно израсходовать личный запас. Можно было постирать белье и в городской прачечной, которая была рассчитана на 50 корыт и работала в три смены.

Евгений Алексеевич Тюрин, впоследствии генеральный директор «Ярэнерго», вспоминал: «На кухне общий рукомыльник с битой эмалированной раковиной и ведром под ней. Одна большая деревянная плита. Три кухонных стола. На каждом столе – примус или керосинка и ведро с водой. Двое соседей использовали в качестве столов кухонную печь-плиту, на которой также стояло два примуса и два ведра. Электрический счётчик – один на всех. Освещалась кухня тусклой лампочкой. На пять семей – семь деток с разбежкой по возрасту в пять лет. Все носились по кухне и по соседним комнатам без разбора, пока кто-то из взрослых не разгонял, но ненадолго. Уборная в коридоре на всех одна (пристроенный к дому сруб до второго этажа над выгребной ямой; на срубе стульчак с дыркой). Наше жильё по тогдашним меркам считалось очень даже приличным». Нечистоты вывозились ассенизационными обозами в виде повозки с бочкой на конной тяге. За соблю-



дением санитарных норм и чистоты следили должностные лица от дома или завода. Нарушение норм, например, слив нечистот, мог наказываться штрафом до 100 рублей, злостных нарушителей отправляли на принудительные работы сроком до месяца.

Работа котельных, как и многие другие сферы быта, находилась в ведении городского коммунального хозяйства. В целях экономии температура внутри жилых домов, учебных заведений, яслей и садов, имеющих централизованное отопление от ТЭЦ Ярэнерго, достигала +16°C, клубах и театрах +12°C, производственных и торговых помещениях +10°C, в гаражах +4°C.

Дети сидели на уроках не редко одетыми. Часто встречающийся на фотографиях **внешний облик человека периода войны в тылу, независимо от пола** – фуфайка/бушлат, ватные штаны, шапка-ушанка, сапоги/валенки. Но многодетным семьям даже этого подчас не хватало. Старались экономить на всем. Хотя квартплата и расходы на ЖКХ составляли от 3 до 5% от дохода семьи (средняя заработная плата составляла чуть более 400 руб.), были и в войну неплательщики. Согласно документам, за первый квартал 1942 года жители пяти районов города имели общую задолженность более 400 тысяч рублей. На первом месте Кировский, на втором – Ста-

линский (сегодня Ленинский), на третьем – Кагановичский (часть Красноперекопского) районы.

Дворы в те годы представляли микромир, замкнутое пространство, обнесённое штакетником и окружённое деревянными гаражами. В гаражах, а они могли быть и двухэтажными, держали птицу, дрова, всевозможную тару, например, бочки для квашеной капусты. Жители знали друг друга в лицо, могли присматривать за своими и соседскими детьми, если нужно делали замечания.

Горожане старались следить за чистотой, гигиеной, поскольку от этого зависело здоровье. В домашних условиях можно было только умыться или вымыть голову, для чего использовали тазы с нагретой водой. Мыло в основном двух типов – хозяйственное и яичное. Женщины промывали волосы в воде с небольшим добавлением уксуса. Можно было пойти в баню. Например, в Центральную, на улице Свободы. За пользование банями, имевшими разряд в зависимости от вместимости и комфорта, были установлены тарифы. По третьему разряду – 60 коп., второму – 80 коп. и первому – рубль. Дети дошкольного возраста допускались в баню в сопровождении взрослых бесплатно, но должны были предъявить справку, заверенную домоуправлением.





Согласно воспоминаниям Евгения Тюрина: «На входе в баню стояла касса. В одном крыле – женская половина, в другом – мужская. На каждом этаже «зал» ожидания с лавками по стенам, тут же вход в парикмахерскую. Из зала вход в раздевалку со шкафчиками. В раздевалке – дежурный банщик. Из раздевалки вход в «мыльное» отделение с лавками, кранами горячей и холодной воды, с душевыми секциями. Из мыльного отделения вход в парилку. В баню ходили семьями: матери с дочками – в женское отделение, отцы с сыновьями – в мужское. В первой половине дня в баню ходить не любили, так как и в мыльном отделении, и в парилке – холодно. За ночь бани выстывали. Ходили под вечер, но в это время всегда были длинные очереди, хвосты из ожидалки выходили на лестницы, вплоть до первого этажа. Стоять в очереди было дольше, чем мыться. С этим горожане мирились – такой уклад жизни...»

После бани можно было купить газировки с морсом или пойти в парикмахерскую, в которую также стояла очередь. Тарифы были не только на стрижку, но и на одеколон. Так, в 1943 году в Ярославле произошло повышение цен на главный парфюмерный атрибут – одеколон «Тройной», а также «Цветочный» и хинную вежеталь «Сирень» до рубля за пару «пшиков».

В продуктовую корзину городского жителя входили неизменно следующие компоненты – картофель, лук, морковь, капуста, кипяток, хлеб. В качестве чая заваривали сушеную морковь, чагу, варили гороховый кисель. Жители домов были прикреплены к конкретным хлебным магазинам, где, долго отстояв в очереди, получали свою норму хлеба по карточкам.

На территории Ярославля **карточки**

были введены в августе 1941 года.

Норма хлеба для работающих составляла 400-600 грамм в сутки в зависимости от условий труда, иждивенцу полагалось 300, не работающему – 200. А с 1 ноября ввели и на мясо, рыбу, жиры, крупы и макаронны. В свою очередь карточки выдавались через заводоуправление или домоуправление. При этом дело с обеспечением хлебом обстояло в Ярославской области трудно, он поступал с перебоями. Продуктами человек мог отовариться не только в магазинах, но и на рынках – этих оазисах жизни, где выбор был шире, но и цены выше.

Подробное описание Центрального рынка оставил Е.А. Тюрин: «На входе с ул. Кирова торговали «на земле» всякой мелочью... Вся середина рынка занята крытыми и открытыми прилавками, с которых колхозницы продавали молоко, сметану, творог, овощи. В угловом магазине со стороны Крестьянской и Нахимсона торговали мя-

сом. В углу от Советской площади и Кировской – плетёными корзинками, деревянными игрушками, гончарными горшками, сковородками, кринками. Молоко и сметану в город привозили в бидончиках и в горшках из ближайших деревень ... Молоко, сметану, творог мы покупали редко; мясо – ещё реже; овощи постоянно. Весной и в начале лета пользовались большим спросом «пучки-наборы», включавшие луковые перья, веточки моркови, листья свёклы ещё какую-то травку; маленькие пучки редиски». Цены периода войны сильно колебались, зависели как от сезона, так и региона: пучок лука – от 3 до 15, литр молока – от 3 до 10, десяток яиц от 15 до 35, килограмм муки – до 20, литр подсолнечного масла – до 80, килограмм сахара – до тысячи рублей. В ситуации перманентного дефицита люди старались создать себе «стратегический запас» для выживания. Наиболее ценились соль и спички, а также сахар. С одной стороны все это не имело срока годности, с другой – эти товары всегда можно было продать или обменять. Сахар всегда был дорогим и стратегическим сырьем, поскольку мог использоваться для изготовления спиртного. Понимая, что только карточки и колхозные рынки не могут обеспечить крупные населенные пункты продуктами питания, в 1942 году правительство страны разрешило жителям городов получать от предприятий участки земли, а также арендовать их.

Индивидуальное и коллективное огородничество сыграло огромную роль в обеспечении овощами и картофелем трудящихся городов и рабочих поселков. В Ярославской области в 1944 году имели индиви-



4
Центральная баня
на улице Свободы

5
Работы
по благоустройству
набережной.
Ярославль. 1944

6
Ботанический сад.
1940–50-е гг.



дуальные огороды и участвовали в посевах коллективных огородов более 241 тысячи семей рабочих и служащих. В Ярославле число огородников превышало 100 тысяч. Лучшие земли предоставлялись семьям военнослужащих и инвалидам Отечественной войны. Для огородников читались лекции и доклады на агротехнические темы.

Большую роль в огородном просвещении сыграл Ботанический сад Педагогического института им. К.Д. Ушинского. В 1936 году его директором сада стал Андрей Николаевич Соколов – садовод-овощевод по образованию, впоследствии доцент кафедры ботаники.

Сад занимался массовым производством овощей (помидор, капусты, салата, огурцов, лука) для военторга, значительно расширилось его парниковое хозяйство в пойме Которосли.

На предприятиях, в артелях промкооперации изготавливался сельскохозяйственный инвентарь. Огороды располагались в Коровниках, Вспольнинском Поле, на улицах Советской и Кооперативной, в нынешнем сквере Победы, в пойме реки Которосль.

Ярославна **Надежда Александровна Шиянова** вспоминала: «Ранней весной 1942 года мама нам показала, какую траву есть нельзя, а какую можно. И еще мы стали сажать на пустыре свой огород. Пустырь был весь в камнях, в досках, но мы их откапывали, и брат или мы вместе, относили мусор за делянку. Мама где-то нам достала маленькие лопатки, грабельки, царпки и ведерочки. Когда мы, как гусята, шли за ней на огород, соседи корили маму, что она мучает нас – таких маленьких. Но мама с грустью в глазах говорила: «А маленькие тоже кушать хотят». У брата на спине висел рюкзачок с картофельными глазками, которые мы и сажали, а еще посадила капусту, морковь и репу».

Чувство голода преследовало людей всю войну, т.к. приходилось много ходить, двигаться, выполнять физически тяжелые работы.

Главным средством передвижения на большие расстояния был трамвай, ездивший с четырех часов утра до девятого часа. Для перевозки рабочих после окончания вечерних смен заводов специально подавался в 23.00. Тариф на проезд не менялся с 1940 года и составлял 20 и 15 копеек. Но многие, в целях экономии, предпочитали ходить пешком, тем более что на личный транспорт был введен налог (например, на автомобиль 25 рублей в год с каждой силы, на велосипед – 15 рублей, на лошадь, используемую в извозном промысле, – 250 рублей в год).

Было бы совсем неверно сказать, что у людей того периода не было досуга. Дети играли в прятки, войну, катались на самодельных санках. Летом купались, устраивали концерты для взрослых. Играли в волейбол.

Городские власти зимой 1941 года, несмотря на тяжелую обстановку, не отменили празднование Нового Года. В детских садах и школах города проводились елки. Для детей военнослужащих и семей эвакуированных, и детей-дошкольников, не охваченных детскими садами, елки проводились в зале Исполкома Городского Совета, кинотеатрах «Арс» и «Горн», клубе Паровозоремонтного завода. Норма выда-

чи продуктов на подарок одного ребенка составляла: пряников – 150, сухарей – 75, конфет – 75, печенья – 20, монпансье – 20 грамм. Горзеленстроем было завезено в город 200 штук елок для детских садов, школ и клубов. Те, кто постарше, зимними вечерами собирались на вечеринки в домах по очереди. Здесь пели песни и частушки под гармонь, плясали.

В Ярославле работали кинотеатры. Семьи ходили не только смотреть хроникально-документальные фильмы, но и художественные. «Мы, дети, с большой радостью ожидали приезда в школу кинопередвижки. Киноаппаратура была первых образцов, весь фильм состоял из десяти-двенадцати частей, а каждая часть – на отдельной ленте, которая укладывалась в жестяную банку. И пока прокручивал механик ленту, вставленную в бабину, а затем – перезаряжал, время фильма длилось часа два. Целых два часа школьники сидели смирно, забывая о еде!», – вспоминал **Василий Иванович Мещалкин**. Впрочем, для школьников до 16 лет посещение кино и театров было ограничено – посмотреть фильм можно было лишь во внеучебное время.

Преодоление сложностей повседневной жизни, стабилизация тыла – промышленности, медицины, транспорта и жилищно-коммунального хозяйства, усиление бескорыстной взаимопомощи стало залогом Победы.

Использованная литература

1. Альманах литературной гостиной Ленинского отделения ВОИ. Вып.3. Воспоминания о Великой Отечественной войне. – Ярославль: Филигрань, 2017.
2. Важно быть услышанным [Текст] : кн. воспоминаний : сборник / Яросл. гор. отделение Яросл. обл. общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов ; [ред.В.Н. Дегтеревская]. – Ярославль : ВНД, 2019.
3. Чтобы помнили// https://uglichinternat.3dn.ru/_ld/1/117_21_dom21.pdf
4. Ярославцы в годы Великой Отечественной войны. Сборник документов. Ярославль: Ярославское книжное издательство, 1960.



С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

МАЙ 2024

1 мая

Шубейкина
Оксана Валериевна
Директор
ООО «ИНТЕРРЕКРУТИНГ»

2 мая

Абидин
Валерий Иванович
Генеральный директор АО
«Ярославский речной порт»

3 мая

Платонова
Елена Борисовна
Директор ООО ПКФ «Силуэт»
С Юбилеем!

4 мая

Бычкова
Надежда Сергеевна
Генеральный директор
ООО «ЯПК»

5 мая

Буторин
Андрей Евгеньевич
Генеральный директор
ООО «Полиграф Принт»
Паутова
Марина Александровна
Генеральный директор
ООО «ПК «Продукт Автохим»

6 мая

Мирзоев
Таир Мехтиеви
Генеральный директор
ЗАО «Атрус»

8 мая

Каменева
Светлана Сергеевна
Генеральный директор
АО НПО «Сенсор»
С Юбилеем!

8 мая

Лукьянов
Алексей Борисович
Генеральный директор
ООО «СИБАЙК».
Учредитель
ООО «Паритет».
Член Совета ЯрТПП
С Юбилеем!

9 мая

Быстров
Дмитрий Александрович
Генеральный директор
ООО «Верфь Братьев
Нобель»
С Юбилеем!

Антонов

Павел Анатольевич
Генеральный директор
ООО «ДК»

10 мая

Киселев
Вадим Борисович
Генеральный директор
ООО «Эко - С»

11 мая

Вдовин
Анатолий Витальевич
Генеральный директор
ООО «ВЛК»

13 мая

Завьялова
Людмила Васильевна
Директор
ООО СЗ «Медик»
С Юбилеем!

14 мая

Дубровин
Сергей Владимирович
Директор
ООО «Дубровин Дизайн»

14 мая

Широгоров
Сергей Геннадьевич
Генеральный директор
ООО «Мастерская братьев
Широгоровых»

17 мая

Абрамов
Валерий Николаевич
Генеральный директор
АО «Русские Краски».
Член Совета ЯрТПП

Власов

Владимир Германович
Директор
ООО «ЯрПогрузчик-
Сервис»

Волнухин

Василий Викторович
Генеральный директор
ООО «Долина»

Ермоленко

Александр Николаевич
Директор ООО «Техмар»

Тихонова

Надежда Ивановна
Генеральный директор
АО «Раскат»

Цёма

Данил Николаевич
Генеральный директор
ООО «Максимум»

19 мая

Шилов
Антон Михайлович
Генеральный директор
ООО «Рамоз»
С Юбилеем!

Мухин

Алексей Владимирович
Индивидуальный
предприниматель

21 мая

Крупнов
Иван Сергеевич
Руководитель филиала
в г. Ярославле
ООО «Технологии
производственной
безопасности»

Роенко

Артем Владимирович
Директор
ДО «Ярославский»
ООО «Компания БКС»

22 мая

Осипов
Степан Максимович
Индивидуальный
предприниматель

Рожков

Николай Юрьевич
Директор
ООО «Папирупак»

Шубенин

Игорь Александрович
Директор
ООО «Ярославский
пигмент»

23 мая

Михальчѳ
Максим Вячеславович
Директор
ООО «КЛИНИНГ ПЛЮС»

Лобанов

Александр Вадимович
Член Совета ЯрТПП

24 мая

Свирин
Анатолий Николаевич
Генеральный директор
ООО «Любимагро»

25 мая

Беляев
Артем Анатольевич
Генеральный директор
ПАО «ЯЗКМ»

Китарова
Екатерина Викторовна
Исполнительный директор
ООО «УК «ДМВ»

26 мая

Титов
Игорь Юрьевич
Директор
ООО «ЯГД».
Член Совета ЯрТПП

27 мая

Саватеева
Наталья Алексеевна
Генеральный директор
ПК Химический Завод «ЛУЧ»

28 мая

Нищева
Инна Анатольевна
Управляющий
АО «Коагулянт»
С Юбилеем!

29 мая

Тарасова
Екатерина Николаевна
Индивидуальный
предприниматель

30 мая

Барановский
Игорь Николаевич
Генеральный директор
ООО «Стройсоюз»

Гарайшин
Марат Саяхович
Генеральный директор
АО «Петровский
Завод ЖБИ»

Корнеев
Виктор Иванович
Директор
ООО «Профтехкомплект»

Пшистав
Наталья Геннадьевна
Генеральный директор
ООО «Арвато Рус»

Сухомлинов
Александр Борисович
Исполнительный директор
АО «Переславский
хлебозавод»

Шилов
Николай Борисович
Генеральный директор
ООО «ЯВА»

31 мая

Сирый
Дмитрий Александрович
Директор
ООО «Метро-Инвест»

ИЮНЬ 2024

1 июня
Трусов
Николай Витальевич
Индивидуальный
предприниматель
С Юбилеем!
Шлемин
Сергей Александрович
Генеральный директор
ООО «ВЭКЗ»

2 июня
Мирошниченко
Роман Викторович
Директор ООО «Центурия»

3 июня
Карачев
Александр Михайлович
Директор
ООО «Структура»

7 июня
Герасименко
Денис Александрович
Генеральный директор
ООО «Эксперт-Финанс»

8 июня
Гусев
Дмитрий Борисович
Генеральный директор
ООО «ЯРД»

10 июня
Шелкошвейн
Петр Алексеевич
Генеральный директор
ПАО «Красный Перекоп»

11 июня
Александров
Игорь Владимирович
Генеральный директор
ООО «НВВ»

Дмитренко
Дмитрий Анатольевич
Генеральный директор
ООО «ЗД-Пак»

12 июня
Дубровина
Наталья Сергеевна
Генеральный директор
ООО «Курортный сервис»

Кравцевич
Дмитрий Викторович
Генеральный директор
ООО «Альфа»

14 июня
Седов
Сергей Александрович
Генеральный директор
АО «Опытный завод
«Паксистем»

17 июня
Яшинин
Дмитрий Юрьевич
Генеральный директор
АО «Некрасовский
машиностроительный
завод»
С Юбилеем!

17 июня

Шлапак
Дмитрий Васильевич
Директор
ООО «Стройгарант».
Член Совета ЯрТПП
С Юбилеем!
18 июня
Ситник
Александр Анатольевич
Генеральный директор
АО «Стар»
С Юбилеем!

Семенов
Сергей Владимирович
Учредитель
ООО СК «Волга».
Член Совета ЯрТПП

19 июня
Смирнов
Михаил Евгеньевич
Генеральный директор
ЗАО «СФ НИИОГАЗ»

Терентьев
Никита Евгеньевич
Директор
ООО «Техкомплект»

21 июня
Ахунов
Виталий Турсунович
Генеральный директор
АО «Элдин»

23 июня
Карпов
Вячеслав Геннадьевич
Генеральный директор
ПАО «Ярославский
судостроительный завод»

Прокофьева
Мария Владимировна
Директор
ООО «Научно-техническая
фирма НТВ»

Скороходова
Юлия Вячеславовна
Генеральный директор
ООО «Волга-Тур»

25 июня
Ягубян
Геннадий Валерьевич
Директор филиала
АО «Кордиант»
в г. Ярославле

26 июня
Чернышов
Вячеслав Николаевич
Генеральный директор
ООО НПП «Гидропривод»
С Юбилеем!

Грачёв
Вячеслав Сергеевич
Индивидуальный
предприниматель

Зуев
Евгений Юрьевич
Генеральный директор
ООО «Онлайн Экология»

26 июня

Мельцер
Александр Михайлович
Генеральный директор
АО «НПО Регулятор»
Рождественский
Алексей Юрьевич
Директор
ООО «Агреман»

27 июня
Варфоломеев
Александр Валентинович
Генеральный директор
ООО «Профит»

Кузовкин
Вадим Сергеевич
Исполнительный директор
ООО РЦ «Автодилер»

Гузанов
Александр Геннадьевич
Директор
ООО «ПолиЭР»

Хватов Роман
Владимирович
Директор
ООО «Квин»

28 июня
Голуб
Роман Николаевич
Директор
ООО «Гросс Бау»

29 июня
Комогорцев
Андрей Сергеевич
Генеральный директор
АО «Рыбинский завод
приборостроения»

30 июня
Манохина
Маргарита Кесарьевна
Директор
ООО «Кадровое
агентство «Рекрутер»



Организаторы



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Москва, АО «Экспоцентр»

20 мая 2024 года

в рамках Международной специализированной выставки

«Металлообработка - 2024»

Международный торгово-промышленный конгресс «Инвестиции. Развитие. Кооперация»

Цель Конгресса - создать на его основе ежегодную профессиональную площадку для обмена опытом в области промышленной национальной и международной кооперации, обсуждения вопросов технологического развития, выявления ключевых проблем развития экономики страны и предложений.

Пленарное заседание

павильон 2, синий зал

Тематические сессии:

павильон 1, залы D1, D2

- «Инвестиции в технологическое развитие России»;
- «Проблемы развития и обеспечения конкурентоспособности российской промышленности в современных условиях»;
- «Межрегиональная кооперация и логистика»;
- «Международная промышленная кооперация в развитии рынка газомоторного топлива».

Биржа субконтрактов и инжиниринга

Подробная информация

по тел.: +7 (4852) 21-85-24, info@subcontractrf.ru

Приглашаем предприятия региона к участию!

**КОЛЛЕКТИВНЫЙ СТЕНД ПРЕДПРИЯТИЙ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
на выставке «Металлообработка – 2024»**

Приглашаем к заочному участию!

Подробнее по тел.: (4852) 21-81-44 или demidova@yartpp.ru